



PLANO DIRETOR

DE TURISMO

PEREIRA BARRETO



REVISÃO II - 2021



CRÉDITOS

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PEREIRA BARRETO

Prefeito do Município de Pereira Barreto: João de Altayr Domingues

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Secretário Municipal: Igor de Freitas Grespan (Turismólogo formado pela UNOESTE)

Diretor de Turismo: Fernando Akira Yabuuti

Diretor de Cultura: Mário César Irikura

Turismóloga Responsável pelo Plano: Patrícia de Fátima da Silva Miranda

Fotografias: Paulo Chiesa Nishiyama e José Carlos Ferreira Santos

Elaboração do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística Pereira Barreto:

Equipe técnica da Prefeitura Municipal de Pereira Barreto:

Redação e Textos: Braz José Dourado Junior - Coordenador técnico do Procon Municipal de Pereira Barreto

Diagramação e Edição: Rafael Nonato Bassora - Chefe do Setor de Tecnologia da Informação

APOIO: CÂMARA MUNICIPAL DE PEREIRA BARRETO E MEMBROS DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

Acesse a versão online deste documento em:

<https://www.pereirabarreto.sp.gov.br/planodiretordeturismo>



Prefeitura da Estância Turística de Pereira Barreto:

Av. Cel. Jonas Alves de Mello 1947 – Centro

Pereira Barreto – SP – Brasil – CEP 15370-042

pereirabarreto.sp.gov.br | turismopereirabarreto.com.br

turismo@pereirabarreto.sp.gov.br

Telefone +55 (18) 3704-8500





MENSAGEM DO PREFEITO

Pereira Barreto é um dos 70 municípios do estado de São Paulo que possuem o título de Estância Turística, fazendo parte do circuito turístico estadual. Por isso, é fundamental que o município continue a ostentar esse título, que não é somente uma honraria, mas sim o principal ponto de apoio para que Pereira Barreto consiga ser reconhecida no cenário nacional. Para isso, é preciso que a Administração Municipal foque em um planejamento estratégico realista e minucioso, que consiga apontar todos os objetivos, eventuais falhas e uma visão futura de como o cenário turístico será pautado, e quais suas tendências.

Durante décadas, Pereira Barreto teve sua economia baseada no agronegócio, pela criação de gado, pelas lavouras das mais diversas culturas e, recentemente, pela cana de açúcar, que dá sustento às usinas de açúcar e álcool da região, onde são milhares de pessoas empregadas. No entanto, só isso não é o bastante, ainda mais em um mercado global de diversas modernizações e altamente suscetível à mudanças, onde a máquina substitui dezenas de pessoas, gerando uma massa de pessoas desempregadas. Por isso, é necessário que os municípios tenham um visão de si mesmos de quais suas potencialidades no mundo dos negócios. Foi dessa forma, que nos últimos quatro anos desenvolvemos em Pereira Barreto um olhar maior e mais atencioso para o turismo.

O planejamento foi muito bem feito e as ações muito bem pautadas e Pereira Barreto encontrava-se no caminho certo. Mas veio aquilo que ninguém no mundo pôde controlar: a pandemia da Covid-19.

Com a pandemia, um dos principais setores afetados, senão o mais afetado, foi justamente o turismo. Foi uma decisão difícil e triste ter que fecharmos nossa praia, uma das mais belas praias de água doce do estado de São Paulo, porém, as vidas e a saúde das pessoas são muito mais importantes. E temos a certeza que retomaremos e continuaremos crescendo no setor turístico.

É por isso que, nesse cenário desafiador, apresentamos a segunda revisão do nosso Plano Diretor de Turismo, moldado e traçado com um planejamento coeso e com os pés no chão, mas sem deixar de lado a perspectiva da retomada e do crescimento e que, com certeza, será inspirador para iniciar um trabalho de longo prazo, pautado em saber oportunizar aos turistas e a sociedade pereira-barretense, um olhar diferenciado para uma economia viável.

O Plano Diretor de Turismo será um grande norteador, partindo da análise de onde nos encontramos hoje e aonde queremos chegar, visando o amanhã. Por isso, o convidamos a ler atentamente e com muito carinho cada página deste trabalho.



MENSAGEM DA SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA

Se há um setor que foi altamente afetado pela pandemia da Covid-19 e espera ansiosamente pela vacinação em massa, único remédio possível para sua retomada à contento, é o do turismo. Com a população fechada em casa e um cenário de tantas incertezas, a retomada do setor será um grande desafio. Mas algumas mudanças podem abrir portas e incentivar novas aventuras de viajantes cansados de ficar em casa.

Uma pesquisa da plataforma digital focada no turismo, a “Booking.com”, realizada com 20 mil pessoas em 28 países, incluindo o Brasil, mostra que, depois de mais de um ano de isolamento e incerteza, as pessoas mantêm a vontade e o desejo de viajar, inclusive querem recuperar o tempo perdido. 67% dos turistas brasileiros disseram estar animados para voltar a praticar o turismo e 64% afirmaram que desejam viajar mais futuramente, visando compensar o tempo perdido em 2020 e neste início de 2021.

Por isso, é preciso estar preparado para essas novas mudanças no perfil de consumo do turista e preparar o cenário para que Pereira Barreto possa ser um potencial destino dessas pessoas. É para esse objetivo que realizamos esta segunda revisão do nosso Plano Diretor de Turismo, onde buscamos formalizar um planejamento, criar uma filosofia de trabalho, pensar em metas e traçar ações para que elas atinjam de maneira eficiente o que está se imaginando para o futuro.

Mesmo com a pandemia, o turismo tem o potencial para se tornar a principal atividade econômica de Pereira Barreto, não só por conta da receita que pode gerar, mas também pela forma de transformar a cultura do município, alterando o pensamento do pereira-barretense como um todo, fazendo com que ele consiga enxergar no turismo um quadro econômico que pode abrir muitos caminhos para a lucratividade.

O Plano Diretor de Turismo é uma parte importante desse processo de compreender a importância do título de estância turística. Através dele, conseguiremos definir nossas principais forças, avaliar as demandas e buscando construir os pontos de crescimento do turismo e da economia no município, em um cenário tão recheado de incertezas como é o pós-pandemia.

Desta forma, elaboramos um Plano Diretor de Turismo que será o principal ponto de partida para conseguirmos alcançar o êxito e o desenvolvimento de Pereira Barreto.





SUMÁRIO

- Sobre o Plano Diretor de Turismo	6
- Contexto Atual do Turismo.....	8
- Objetivos do Plano Diretor de Turismo	10
- Executores do Plano Diretor de Turismo	9
- Perfil do Turismo de Pereira Barreto.....	15
- História de Pereira Barreto	17
- Aspectos Gerais de Pereira Barreto	19
- Estrutura de Apoio ao Turista	20
- Portal do Turismo de Pereira Barreto	24
- Atrações Turísticas	25
- Calendário de Eventos	40
- Banco de Projetos	61
- Análise SWOT	72
- Considerações Finais	79



APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Esta é a segunda versão revisada do Plano Diretor de Turismo de Pereira Barreto. Sua primeira versão foi elaborada no ano de 2012, sua primeira revisão aconteceu no ano de 2019, e sua segunda revisão aconteceu nos meses de março e abril deste ano, através da participação dos gestores das Secretarias da Prefeitura Municipal, juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), bem como de representantes da sociedade pereira-barretense.

O objetivo desta revisão do Plano Diretor de Turismo é avaliar o que foi desenvolvido em sua primeira versão, bem como em sua primeira revisão, quais os avanços o município atingiu através do planejamento estratégico traçado, bem como a evolução dos componentes da infraestrutura turística de Pereira Barreto. Através desta revisão foi possível nortear as ações futuras, que visam consolidar o município como um polo regional de turismo até o ano de 2023.

O plano é pautado em traçar um aspecto geral do município de Pereira Barreto, elencar os principais atrativos turísticos; elaborar um banco de projeto visando criar novos produtos, serviços, atrativos e explorar potenciais turísticos; analisar cada evento realizado no município, elencando suas peculiaridades, bem como propor suas melhorias, que visam fomentar o calendário anual de festividades, atraindo novos turistas; e desenhar uma matriz avaliando as principais forças e oportunidades do turismo em Pereira Barreto, levando em consideração as fraquezas e ameaças que podem frear o avanço do segmento turístico em Pereira Barreto.

Está pautado por uma nova concepção das atividades e dos produtos do turismo, fundamentados na inovação, no empreendedorismo, na sustentabilidade, na inclusão e acessibilidade e na pluralidade e diversidade como promotores do lazer, dos negócios, dos esportes, da natureza, da saúde, da fé, da arquitetura, da gastronomia e da educação.

O plano combina as principais vocações do município, que, articuladas com o mercado, estabelecem condições políticas, econômicas e institucionais para que Pereira Barreto seja um dos protagonistas do turismo do futuro.

Até o início de 2020, as ações da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura já revelavam a força do turismo em Pereira Barreto, com um significativo crescimento do turismo no município em relação aos anos anteriores. Os resultados, tanto em termos de arrecadação, quanto no número de turistas, eram crescentes e acima da média nacional. Contudo, com a pandemia da Covid-19, impactos severos aconteceram no setor, com redução dramática das atividades. Porém, com esforços conjuntos em parceria com os atores privados do turismo, diversas ações mitigadoras, poderá haver um perfeito enfrentamento da crise.



APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

07

A realidade é desafiadora e a segunda revisão do Plano Diretor de Turismo é organizado e focado em planejamento e gestão, governança e colaboração, inteligência e inovação, fortalecimento regional e local e marketing e comunicação, não tem por propósito apenas retomar o turismo, mas de transformá-lo.

Buscando superar os entraves do passado e abrir caminho planejado para um novo futuro. Um novo turismo!

Com foco em sempre manter o Plano Diretor de Turismo atualizado, propõe-se nesse estudo que os gestores públicos continuem a promover revisões a cada dois anos, utilizando-se desta obra como um norteador de ideias e parâmetros, visando alavancar o turismo em Pereira Barreto, bem como preservando o título de estância turística.



CONTEXTO ATUAL DO TURISMO

Um estudo divulgado em Março de 2021 do Economic Impact Report (EIR), por meio do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), apontou que o setor de Viagens e Turismo acumulou US\$ 4,5 trilhões de perdas em nível global em 2020 devido ao impacto da pandemia da Covid-19. Dois anos atrás, em 2019, a indústria movimentou US\$ 9,17 trilhões, sendo o setor responsável por 10,4% do PIB global naquele ano. Já em 2020, a movimentação no setor de Viagens e Turismo foi de US\$ 4,6 trilhões, contribuindo para 5,5% do PIB global, uma queda de 49,1% em termos de faturamento após um ano.

Os dados são ainda mais alarmantes quando se fala no índice de desemprego. Em 2019, o setor de Viagens e Turismo representou 334 milhões de postos de trabalho em todo o mundo, enquanto em 2020 foram 272 milhões de trabalhadores formais, mais de 62 milhões de desempregados. Estima-se que a grande maioria desses empregados pertença a pequenos e médios negócios, por sua vez equivalentes a 80% da cadeia produtiva global do setor de Viagens e Turismo.

Sem uma recuperação plena da indústria de Viagens e Turismo, esses empregos podem ser perdidos definitivamente, já que muitos dos postos de trabalho estão atualmente sendo suportados pelos governos, com programas de redução de escalas, por exemplo, aponta a análise EIR e do WTTC, responsável pelos dados.

Outro índice que despencou, mostrado pelo estudo, é o de gastos internacionais com viagens: 69,4% menor em relação a 2019. Os gastos com viagens domésticas, por sua vez, foram 45% menores no mesmo período comparativo.

No Brasil, os números são menos catastróficos, mas igualmente assustadores. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em estudo publicado em fevereiro de 2021, o índice de atividades turísticas despencou 36,7% em 2020 frente a igual período de 2019. O desempenho do setor de turismo foi pressionado, sobretudo, pelos ramos de restaurantes, transporte aéreo, hotéis, transporte rodoviário coletivo de passageiros, catering, bufê e outros serviços de comida preparada e agências de viagens.

Todas as 12 unidades da federação investigadas pelo IBGE registraram taxas negativas, com destaque para São Paulo, com queda de 40,0%, seguido por Rio de Janeiro (30,9%), Minas Gerais (35,2%), Bahia (37,2%) e Rio Grande do Sul (43,3%). De acordo com o IBGE, o segmento de turismo ainda precisa avançar 42,9% para retornar ao patamar de fevereiro de 2020, mês que antecedeu aos efeitos da pandemia.

CONTEXTO ATUAL DO TURISMO

09

Apesar de 2020 e o começo de 2021 terem sido devastadores para a indústria, devido ao isolamento social provocado pelos lockdowns, o estudo do WTTC mostra que, caso as fronteiras reabram e a mobilidade internacional seja retomada até junho deste ano, o PIB e a recuperação de empregos será recuperada com força.

Segundo o estudo, tal recuperação pode significar um aumento de até 48,5% na colaboração da indústria ao PIB global em relação ao ano passado. Os níveis pré-pandemia, caso a situação se normalize, podem ser alcançado já em 2022.

O WTTC também prevê que se as campanhas de vacinação se desenvolverem rapidamente em nível global e as restrições de viagens caírem antes do verão no hemisfério norte, os 62 milhões de empregos perdidos poderão ser resgatados até 2022.

OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

10

- Nortear o município sobre as políticas públicas que devem ser desenvolvidas em Pereira Barreto voltadas ao turismo;
- Embasar e fundamentar ações a serem desenvolvidas em relação ao turismo de Pereira Barreto;
- Consolidar Pereira Barreto como o principal destino turístico dentro do polo regional de turismo da região dos Grandes Lagos;
- Transformar a sociedade e a cultura de Pereira Barreto em relação ao conceito de estância turística;
- Desenvolver o turismo em Pereira Barreto como principal atividade econômica do município;
- Incentivar o desenvolvimento de parcerias público-privada dentro de Pereira Barreto, evitando que haja constante intervenção da Prefeitura Municipal para a realização de eventos e desenvolvimento do trade turístico do município;
- Criar a identidade do turismo de Pereira Barreto;
- Atrair investimentos privados nas áreas do turismo, especialmente em relação à hotelaria, turismo receptivo, alta gastronomia, cultura, sustentabilidade e acessibilidade;
- Organizar e qualificar a oferta cultural, de lazer e entretenimento, aumentando a competitividade turística;
- Analisar e promover uma melhoria contínua nos projetos ligados ao turismo que são promovidos e executados atualmente pelo município;
- Apresentar novos projetos de turismo para serem implementados pelo município, promovendo um efetivo crescimento da demanda turística do destino.
- Planejar e estruturar com profissionalismo o turismo do município da Estância Turística de Pereira Barreto;
- Contribuir para o desenvolvimento do Turismo, Esportes, Cultura e Meio Ambiente do Município de Pereira Barreto;
- Promover e garantir a integração da cadeia produtiva do turismo, alinhando todos os envolvidos no processo de seu desenvolvimento;
- Desenvolver fontes de informação e pesquisa, além de estruturar indicadores e processo de avaliação de programas e atividades turísticas.

OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

11

- Posicionar os responsáveis pela direção do município de como está se comportando e quais são as tendências do mercado;
- Analisar detalhadamente o destino, identificando os pontos fortes e fracos no ambiente interno;
- Promover correção de rumo das ações que se mostrarem infrutíferas, aproveitando as oportunidades e protegendo o município das ameaças externas.
- Deixar transparente quais os principais caminhos a serem explorados visando a sustentabilidade;
- Mostrar a população e para o mercado a importância do desenvolvimento sustentável dos segmentos de turismo trabalhados pela cidade;

EXECUTORES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

- SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA

A Secretaria Municipal de Turismo e Cultura é o órgão da Administração Municipal responsável por organizar e estruturar a atividade turística, estabelecendo parcerias entre o Governo Municipal e os demais setores da sociedade no desenvolvimento da Política Municipal de Turismo de Pereira Barreto. Dentre suas atribuições estão promover o turismo como importante vocação econômica do município, dando a este setor a infraestrutura pública necessária ao seu desenvolvimento, além de fomentar a conscientização, sensibilização, estímulo e capacitação dos vários agentes de desenvolvimento do turismo no município e garantir a participação da comunidade na gestão do turismo, permitindo que ela seja a protagonista nas decisões sobre seus próprios recursos. Outras funções da pasta são fortalecer a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda no município, promover a visão do turismo como fato gerador de crescimento econômico em harmonia com a preservação e a manutenção do patrimônio ambiental, histórico e de herança cultural, buscando o desenvolvimento integrado do turismo, articulando-se com os municípios da região Noroeste Paulista. (Lei Complementar Nº 60, de 11 de Setembro de 2014, Art. 110)

- SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA, MEIO AMBIENTE E ABASTECIMENTO

A Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente é órgão da administração municipal responsável pela implantação da Política Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente, bem como assessorar o Prefeito Municipal na formulação, execução e acompanhamento dos programas e projetos nas áreas agrícolas e ambientais e apoio ao produtor rural no âmbito municipal, além de divulgar as potencialidades agrícolas do município, promover e participar de eventos com o propósito de divulgar as potencialidades do município na área agrícola e desenvolver e propor programas de educação ambiental, visando à mudança de comportamento em relação à preservação do meio ambiente, desenvolver projetos de paisagismo para vias, parques e jardins, visando garantir a preservação e a boa adequação à política de meio ambiente e sustentabilidade do município. (Lei Complementar Nº 60, de 11 de Setembro de 2014, Art. 180)



EXECUTORES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

- SECRETARIA MUNICIPAL DE GESTÃO DE PATRIMÔNIO PÚBLICO

A Secretaria Municipal de Gestão de Patrimônio Público é órgão da Prefeitura Municipal responsável pelo zelar pelo patrimônio público municipal e outros serviços administrativos necessários ao funcionamento da Prefeitura, mantendo o controle do material permanente, atualizando o registro do Patrimônio Mobiliário da Prefeitura Municipal, executando serviços gerais, de zeladoria, vigilância e manutenção de próprios municipais, gerenciando os serviços de transporte, controle e manutenção da frota. (Lei Complementar Nº 60, de 11 de Setembro de 2014, Art. 55)

- SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO, HABITAÇÃO E SEGURANÇA

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano, Habitação e Segurança é o órgão da administração municipal responsável por formular e implantar as políticas municipais de desenvolvimento urbano sustentável, bem como as políticas de habitação de interesse social e de regularização fundiária, além de zelar pela ordem pública e pela incolumidade das pessoas e do patrimônio, planejando, implantando e avaliando programas e projetos para a gestão da defesa social, além de orientar a iniciativa privada, por meio de dados e levantamentos atualizados, sobre as ações estruturantes necessárias para os empreendimentos a serem instalados na cidade, zelar pela guarda e segurança do patrimônio e serviços municipais e atualizar o plano diretor de desenvolvimento integrado do município. (Lei Complementar Nº 60, de 11 de Setembro de 2014, Art. 153)

- ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

A Assessoria de Desenvolvimento Econômico é o órgão da Prefeitura Municipal responsável por apoiar o Executivo na formulação da política de desenvolvimento econômico de Pereira Barreto por meio de ações de fomento ao turismo, ao comércio, às pequenas e médias empresas e aos serviços visando à expansão e o fortalecimento das atividades econômicas do município, elaborando estudos, levantando métricas, pesquisas e análises sobre as atividades econômicas com finalidade de subsidiar as ações estratégicas do Governo. Está entre suas atribuições, incentivar parcerias da iniciativa privada em torno de projetos de empreendimentos estruturadores e fomentadores da economia municipal, e, em particular, os investimentos em infraestrutura na área do turismo. (Lei Complementar Nº 60, de 11 de Setembro de 2014, Art. 19)



EXECUTORES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

- DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE ESPORTE, LAZER E RECREAÇÃO

O Departamento Municipal de Esporte, Lazer e Recreação é órgão da Prefeitura Municipal responsável por planejar, executar e controlar as atividades esportivas, o lazer e a recreação oferecidos à população de Pereira Barreto, fomentando, programando, dirigindo e controlando as atividades esportivas, propostas pela Administração Municipal, dirigindo os espaços esportivos do município, organizando e fiscalizando as praças esportivas municipais. Dentre suas atribuições, está organizar, em parceria com o Departamento de Turismo, eventos esportivos que auxiliem o desenvolvimento da vocação turística do Município de Pereira Barreto. (Lei Complementar N° 60, de 11 de Setembro de 2014, Art. 330)

- COMTUR (CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO)

O Conselho Municipal de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Pereira Barreto (COMTUR) é um órgão de caráter deliberativo e de assessoramento, o qual fica vinculado a Secretaria Municipal de Turismo e Cultura, com atribuição de incentivar e promover o turismo no município, propondo medidas que julgar necessárias ao desenvolvimento dos seus princípios e diretrizes, além de estudar, propor e implantar medidas estratégicas de difusão e amparo ao turismo, em colaboração e parceria com órgãos e entidades oficiais especializados. O COMTUR orienta e auxilia na Administração Municipal dos pontos turísticos de Pereira Barreto, promovendo, junto às entidades de classe, campanhas no sentido de se incrementar o turismo no município, além de propor a criação, modificação de instrumentos legais objetivando a promoção e melhor do turismo. (Lei Municipal N° 3.377, de 12 de Setembro de 2005)



PERFIL DO TURISMO EM PEREIRA BARRETO

Aplicando as revisões do Plano Diretor de Turismo anterior, juntamente com o uso da base de dados da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Pereira Barreto, analisando pesquisas realizadas pela Secretaria de Turismo de Pereira Barreto, agregadas a pesquisas e observações técnicas realizadas pelos consultores do Plano Diretor de Turismo, pode-se citar que o turismo de Pereira Barreto, tem as seguintes características:

- A demanda durante a semana é de pessoas com predominância do sexo masculino, a trabalho com negócios agropecuários, de informática, representações comerciais ou ligadas a algum outro segmento de comércio, que utilizam a rede hoteleira localizada na zona urbana de Pereira Barreto. Porém, o tempo que permanecem no município, raramente ultrapassa dois dias úteis. Essa demanda foi impactada, mas de maneira leve, devido a pandemia da Covid-19;
- Há uma demanda de turistas que têm identidade com Pereira Barreto, que possuem familiares habitantes de Pereira Barreto, e que acabam por ficarem hospedados nas casas dos mesmos, durante suas férias, feriados prolongados ou finais de semana. Neste núcleo de pessoas, a demanda foi impactada de forma mediana por conta da pandemia da Covid-19;
- O turismo de Pereira Barreto hoje pode ser considerado de abrangência regional, onde são desenvolvidos eventos por parte da Administração Municipal, que atraem turistas de várias localidades da região noroeste. Outro fator que contribui para que o segmento turístico esteja aquecido em Pereira Barreto, diz respeito a Praia Municipal “Pôr do Sol”, que por conta de sua estrutura de locação de quiosques, juntamente com uma política pública de desconto no valor do aluguel do quiosque para quem compra no comércio local, acaba sendo um dos principais pontos fortes da economia turística do município. Com a pandemia da Covid-19, por medida de segurança e preservação da saúde pública, além de seguir recomendações do Ministério Público Estadual e também o Plano SP do Governo Estadual, a Praia Municipal está fechada desde o mês de Março de 2020, afim de se evitar aglomerações. Com as medidas de flexibilização do comércio pelo Governo Estadual, os estabelecimentos comerciais encontram-se abertos e autorizados a funcionar;
- Outro fator importante do município é a pesca. Pereira Barreto oferece várias opções de pesca. Além dos pesqueiros já existentes, o Rio Tietê e o Rio São José dos Dourados atraem diversos pescadores do Brasil. A região é rica no famoso peixe Tucunaré e mais alguns como a corvina, tilápia e pacu. Os diversos ranchos e pousadas existentes no município de Pereira Barreto contribuem muito para movimentar a economia local.



PERFIL DO TURISMO EM PEREIRA BARRETO

16

Esse segmento foi fortemente impactado pela pandemia da Covid-19, por conta das medidas restritivas e de funcionamento.

- Embora não tenha uma vida noturna com opções como casas noturnas e barzinhos, o município dispõe de uma vida noturna relativamente movimentada para seus padrões nos finais de semana. Com a Praia Municipal “Pôr do Sol”, o município oferece um local ideal para o lazer nos finais de semana. Esse segmento foi fortemente impactado pela pandemia da Covid-19, pois, além do fechamento da Praia Municipal, os estabelecimentos somente puderam funcionar durante a grande maior parte dos últimos meses, apenas pelos sistemas delivery e drive-thru;

- Em geral, Pereira Barreto é considerada uma cidade segura, com seu centro bem iluminado e baixíssimos casos, praticamente inexistentes, de roubos ou furtos aos turistas, ou ocorrências no centro da cidade.



A HISTÓRIA DE PEREIRA BARRETO

17



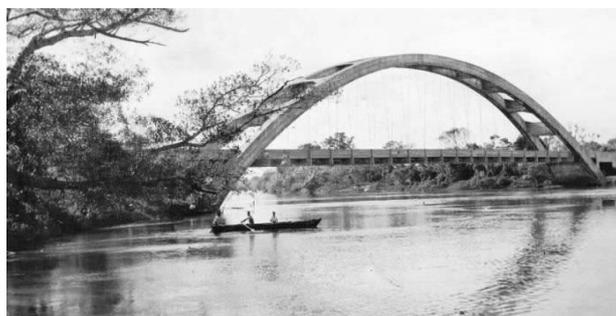
Para contar a história da hoje Estância Turística de Pereira Barreto, é preciso reviver os tempos do Brasil Império, quando a região onde se localiza atualmente o município fazia parte de uma fazenda federal, e em 1858, foi criada uma colônia militar com o nome de “Estabelecimento Naval de Itapura”, em virtude da mesma estar situada justamente no salto de Itapura, no rio Tietê.

Havia nessa região, naquela época pertencente ao município de São José do Rio Preto, um povoado situado à margem do rio Tietê, chamado Itapura, que foi elevado a distrito em 1909. Parte desse território, inclusive, foi desmembrado e incorporado ao distrito de Penápolis, em 1910.

Era proprietário das terras do povoado de Itapura, o Coronel Jonas Alves de Mello, que então já havia vendido grande parte dessa propriedade a vários imigrantes japoneses. Jonas Alves de Mello é o nome dado a uma das principais avenidas de Pereira Barreto.

Pereira Barreto foi fundada oficialmente, em 11 de agosto de 1928, com o nome de Novo Oriente, quando Mitsusada Umetani responsável pela Sociedade Colonizadora do Brasil Ltda., a BRATAC, adquiriu 50 alqueires de parte das terras do povoado de Itapura, do Coronel Jonas Alves de Mello. A BRATAC se tornou proprietária das terras com o objetivo de receber imigrantes japoneses que vieram para o Brasil, naquela época, trabalhar na lavoura. As terras então já pertenciam, pela Lei n.º 2008, de 23 de dezembro de 1924, ao município de Monte Aprazível.

As terras então adquiridas pela Sociedade Colonizadora eram banhadas por grandes rios, como o Tietê e o Paraná, o que as tornavam apropriadas para a lavoura, que, em pouco tempo, tornou viável o rápido progresso da região. Em 1º de Julho de 1932, foi autorizada a construção de um dos maiores símbolos da relação de Pereira Barreto com a colônia japonesa, a Ponte Novo Oriente, que tinha como propósito ligar o núcleo urbano da fazenda Tietê, que deu origem a Pereira Barreto, com a estação de trem de Lussanvira. Porém, no dia 9 de Julho do mesmo ano, começa a Revolução Constitucionalista em São Paulo, o que fez a obra demorar 2 anos a mais que o previsto para ser concluída. A ponte custou 1200 contos de Réis, e tinha 160 metros de comprimento e 25 metros de altura, projeto do engenheiro japonês Kazuo Nakashima.





A HISTÓRIA DE PEREIRA BARRETO

18

Em 1938, o então distrito de Novo Oriente foi elevado à categoria de município, pelo Decreto nº 9.775, de 30 de novembro de 1938, e recebeu então o nome de Pereira Barreto, em homenagem ao médico, cientista, filósofo e político brasileiro Dr. Luiz Pereira Barreto, nascido em 1840 e falecido em 1923. Luiz Pereira Barreto foi presidente da Assembleia Constituinte de São Paulo e deputado à Assembleia Constituinte Republicana.

No ano de 1958, em virtude da comemoração do 30º aniversário de fundação de Pereira Barreto, foi inaugurado o Relógio Quatro Faces, mais conhecido pela população da cidade como Relojão, um marco da imigração japonesa na cidade. O monumento fica localizado no centro da cidade na confluência das ruas Cozo Taguchi e Fauzi Kassin e foi projetado pelo engenheiro nipônico Risaburo Murai.

Risaburo Murai ainda era o responsável por outra obra, também inaugurada em 1958, que faz ligação entre Pereira Barreto com a cultura japonesa, o Go-Ju-No-To, que representa um templo de madeira onde os chefes samurais, membros do Governo Japonês, guardavam suas joias e livros sagrados. Devido a sua estrutura e durabilidade, serve até hoje de estudo para construções modernas. A obra fica localizada na Praça da Bandeira “Comendador Jorge Tanaka”.

Avançando na história, em meados do ano de 1980, tem início a construção do canal de Pereira Barreto, visando conectar os estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Goiás, viabilizando a navegação pelo tramo norte da hidrovia Tietê-Paraná. Essa obra seria fundamental para que o governo do Estado de São Paulo lançasse a ideia da construção de uma nova usina hidrelétrica na região, a Usina de Três Irmãos, que iria selar o destino e a história de Pereira Barreto.

Em 1990, a cidade transformou-se quase em uma ilha fluvial, em decorrência da formação do lago da hidrelétrica de Três Irmãos, no rio Tietê. Pereira Barreto, que até então era uma cidade de tradições agropecuárias, perdeu a maior parte de suas terras agricultáveis. No entanto, passou a ter, em decorrência das transformações geofísicas, um enorme potencial turístico a ser explorado.

A antiga Ponte Novo Oriente, construída pelos colonizadores, foi, em 30 de Outubro de 1990, totalmente submersa pelas águas do lago de Três Irmãos. Hoje, ainda é possível observá-la por meio de mergulho, utilizando-se, para isso, equipamentos adequados. No lugar desta, foi construída a nova Ponte Novo Oriente, localizada um pouco mais distante da área da antiga ponte. Em 1991, o então distrito de Ilha Solteira é desmembrado de Pereira Barreto, sendo elevado à município. No mesmo ano, o distrito de Suzanápolis foi elevado à categoria de município, com a denominação de Suzanápolis, pela lei estadual nº 7.664, de 30 de dezembro de 1991, desmembrado do município de Pereira Barreto.

Pereira Barreto passou a integrar o rol de estância turística em 13 de abril de 2000, através de projeto de lei do Governo do Estado de São Paulo. Em virtude do título, foi possível ao município passar a investir recursos em infraestrutura turística e a acrescentar o turismo como uma das vertentes econômicas desenvolvida no município.



Você está em: Plano Diretor de Turismo/Aspectos Gerais

PEREIRA BARRETO

Gentílico: pereira-barretense

Fundação 11 de agosto de 1928

Emancipação 30 de novembro de 1938

População

População estimada (2017) 25.790 - pessoas

População no último censo (2010) - 24.962 pessoas

Densidade demográfica (2010) - 25,50 hab/km²

Território

Área da unidade territorial (2016) 974,247 km²

Arborização de vias públicas (2010) 94,8 %

Distâncias

Andradina 53,2 KM

Aparecida do Taboado (MS) 106 KM

Araçatuba 131 KM

Bauru 325 KM

Campo Grande (MS) 418 KM

Goiânia 647 KM

Ilha Solteira 43,2 KM

Jales 84,6 KM

Ribeirão Preto 392 KM

Santa Fé do Sul 92,6 KM

São José do Rio Preto 189 KM

São Paulo 627 KM

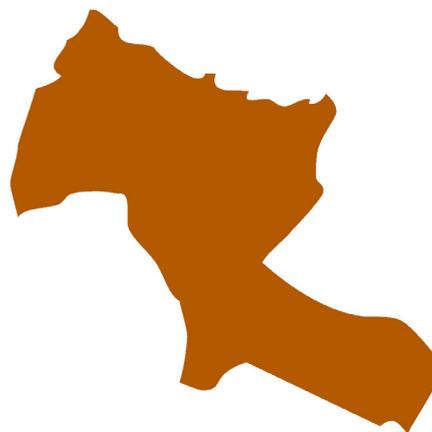
Selvíria (MS) 54,1 KM

Três Lagoas (MS) 90,3 KM

Uberaba (MG) 414 KM

Uberlândia (MG) 411 KM

Votuporanga 151 KM



Desenvolvimento Humano

IDHM:0,766 - Alto

Região

Mesorregião de Araçatuba

Microrregião de Andradina

Temperatura média anual e clima

Clima:Tropical Aw

Temperatura mínima 15,6 °C

Temperatura média 32, 1 °C

Temperatura máxima 40,3 °C

Hidrografia

Pereira Barreto é banhada pelo Rio Tietê (Sul) e pelo Rio São José dos Dourados (Norte). O Canal Artificial de Pereira Barreto "Deoclécio Bispo dos Santos" interliga os dois rios e está localizado a Leste do município.

Acesso rodoviário

SP-310

SP-563

Acesso hidroviário

Hidrovia Tietê-Paraná



veja mais no
Portal do Turismo
<http://bit.ly/2H5XgMK>





ESTRUTURA DE APOIO AO TURISTA





REDE DE HOSPEDAGEM

ESTABELECIMENTO	NÚMERO DE QUARTOS	NÚMERO DE LEITOS
HOTEL BRASIL	12	22
HOTEL ESTÂNCIA IDO	21	50
HOTEL GATTI'S	24	40
HOTEL LÍDER	09	23
HOTEL DINÂMICA DAS AGUAS	22	100
HOTEL POUSADA PANTAL	17	51
POUSADA BEIRA RIO	6	13
POUSADA DO TUCUNARÉ	4	40
POUSADA DO VALDIR	5	40
POUSADA E PESQUEIRO SANAÉ'S	40	120
POUSADA HARMONIA	12	36
TOTAL	172	535

REDE DE SAÚDE

A Rede Municipal de Saúde da Estância Turística de Pereira Barreto dispõe de seis unidades básicas de saúde (UBS) e uma unidade de pronto-socorro para atendimento à população, sendo elas:

- UBS "Antônio Domiciano Barboza" - Bairro Lapinha
- UBS "Dr. Dermival Franceschi" - Centro de Saúde - Bairro Centro
- UBS "Dr. José Alexandrino Filho" - Bairro Vila Marão
- UBS "Valter Gatti" - Bairro Nova Veneza
- UBS "Celestino de Carvalho" - Bairro Jardim Ipê
- UBS COHAB - Bairro COHAB
- Pronto-Socorro da Santa Casa de Misericórdia de Pereira Barreto





OUTRAS ESTRUTURAS DE APOIO AO TURISTA

22

5 ACADEMIAS:

Academia Adriana; FAK Academia; Força Total; Power Academia e Studio Conrado Personal.

6 AÇOUGUES:

Açougue Canevari; Açougue e Casa de Carnes do Bitá; Casa de Carnes Costelão; Casa de Carnes Tavares; Casa de Carnes Ticão; Casa de Carnes Tiãozão e Shopping da Carne.

1 AGÊNCIA DE TURISMO:

Veneza Turismo.

5 POSTOS BANCÁRIOS:

Bradesco; Banco do Brasil; Santander; Caixa Econômica e Sicoob.

7 POSTOS DE COMBUSTÍVEL:

Auto Posto Apoio 2G; Posto Cinquentão; Posto Max Center; Auto Posto Pereira Barreto; Posto Pinheiro; Auto Posto Tanaka e Posto Itamaraty.

13 CONVENIÊNCIAS:

Bar do Massa Conveniência; Conveniência LG; Conveniência Lapinha; Conveniência Zero Grau; Conveniência Alvorada; Conveniência Tanaka; Pole Merceria e Conveniência; RM Conveniência; Conveniência Posto Cinquentão; Conveniência Auto Posto Apoio 2G; Conveniência Auto Posto Tanaka; Conveniência Auto Posto Pereira Barreto; Conveniência Posto Max Center.

41 LANCHONETES, PETISCARIAS E PIZZARIAS:

Bar do Robim; Cabana Lanches; Casa de Sucos Laranja Verde; Casa do Hambúrguer; Central Lanchonete; Churrasco do Valmir; Cozinha da Renata - Mamitex; Dog Mania Lanchonete; Dog do Irmão; Dom Xopp Choperia; Festeiro's Chopp; Garagem Burguers; Gordinho Lanches; La Casa de Pastel; Lanchonete e Restaurante do Marcim; Lanchonete Luizinho; Lanchonete Ponto-X; Land Pizzaria e Lanchonete; La Fornalha Pizzaria; Lokone Delivery; Marmitaria da Tina; Maria Pizzas; Mister Kebab; Pastel da Lusinet; Pastelaria Akiyama; Pizzaria Bella Massa; Quero Bis Pastéis e Porções; Raízes GastroBar; Restaurante Entre Amigos; Refeições & Lanchonete Tavares; Restaurante da Praia; Restaurante Dom Xopp; Restaurante Portal do Sol; Churrascaria Salóme; Doce Delícia Restaurante; Shawarma do Japa; Steak House - Assados Pereira Barreto; Tedy Bar e Petiscaria; Tokio Sushi Bar; Tutti Frutti Sucos e Salgados e Waguiho Lanches;





OUTRAS ESTRUTURAS DE APOIO AO TURISTA

23

17 FARMÁCIAS:

Drogaria Aliança; Drogaria Aliança 2; Drogaria Farmais; Drogaria Mariana; Drogaria Menino Jesus; Drogaria Menino Jesus 2; Drogaria Menor Preço Pereira Barreto; Drogaria Santa Helena; Drogaria Total Farma VIP; Farma e Farma Popular; Farmácia Belini; Farmácia de Manipulação Santa Terezinha; Farmácia Santa Terezinha; Farmácia São José; FarmaVida; Rede Inova Drogarias Drogaria C-Pharma e Rede MultiDrogas Farmácia Aurelia.

14 MERCEARIAS E MERCADOS:

Mercadinho da Esquina; Mercadinho Paraíso; Mercado Brasil; Mercado Gomes; Mercado Lev Mais; Mercado Mussi; Mercado Oitis; Mercearia Tanaka; Moluta Mini Mercado; Proença Supermercados - Avenida Jonas Alves de Mello; Proença Supermercados - Cyro Maia; Quitanda do Koji; Supermercado Carvalho e Supermercado Gonzaga.

8 PADARIAS:

Center Pão; Empório dos Pães Padaria e Pizzaria Delivery; Padaria Alvorada; Padaria e Conveniência Pingo Doce; Pães & Cia; Panificadora Tropical; Panificadora e Doceria Rei dos Pães e Sabor da Massa.

12 SORVETERIAS E AÇAÍTERIAS

Gut Shake Açaíteria e Sorveteria; Itiban Açaíteria e Sorvetes; Milk Shake Mix; RA Distribuidora de Sorvetes; Rei do Açaí; Sorveteria Cremoso; Sorveteria Doce Verão; Sorveteria Frutydellys; Sorveteria Pingo de Mel; Sorveteria Pôr-do-Sol; Sorvetes Copa de Ouro e Top Shake Milk Shake



Pereira Barreto conta com um portal especialmente desenvolvido para o turista conhecer o município e seus principais atrativos turísticos: o Portal do Turismo de Pereira Barreto, um site de fácil acesso e disponível na rede mundial de computadores. O site traz todas as informações necessárias para que o turista conheça Pereira Barreto como um bom destino para viagens.

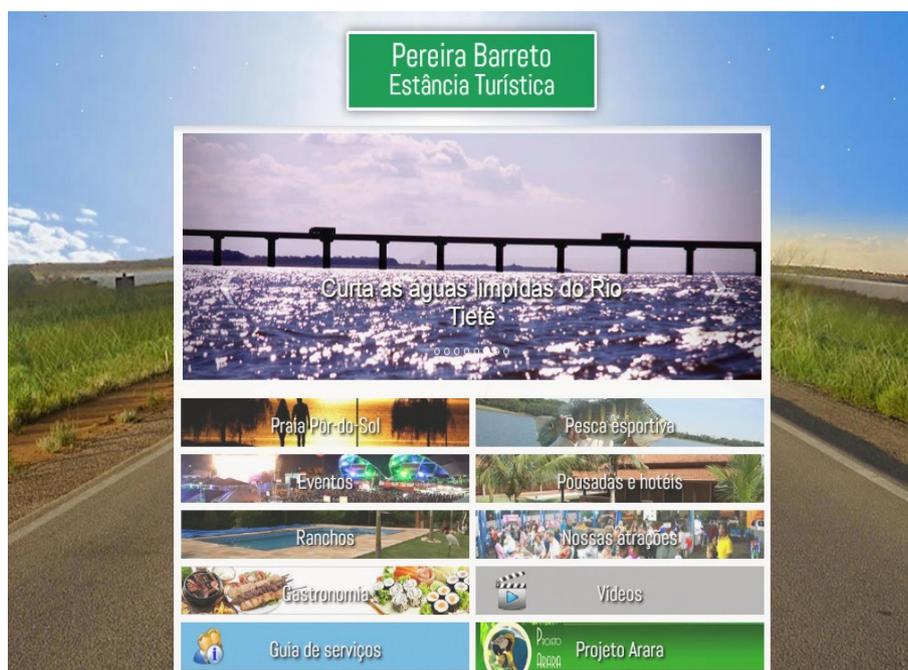
É possível encontrar no portal desde locais para se hospedar até os chamados piloteiros de barcos de pesca. A interatividade com o internauta também é bem destacada no site, onde o usuário pode enviar fotos de sua estadia em Pereira Barreto e até entrar em contato com os responsáveis pela página virtual, enviando sugestões de melhorias do website.

O site do Portal do Turismo de Pereira Barreto é: ww.turismopereirabarreto.com.br .

Outro ponto positivo é o destaque para os empresários locais que atuam no ramo do turismo, onde quem navega pela página encontra diversos estabelecimentos para fazer suas refeições e os mais variados ranchos e pousadas para se hospedar.

O proprietário de qualquer estabelecimento, que tenha como nicho o turismo, pode solicitar a inclusão de seu negócio no portal, sem nenhum custo para sua divulgação. É possível conferir também as atrações disponíveis no trade turístico de Pereira Barreto, como a Praia Municipal “Pôr do Sol”, a tradicional Feira da Lua realizada às quartas-feiras, o Museu Histórico da Colonização de Pereira Barreto, dentre várias outras.

Além disso, a Prefeitura Municipal já está desenvolvendo também um aplicativo para celular com todos os recursos para auxiliar o turista que estiver em Pereira Barreto, indicando qual atrativo em que ele está, sua história, dentre outras estruturas a disposição do turista.

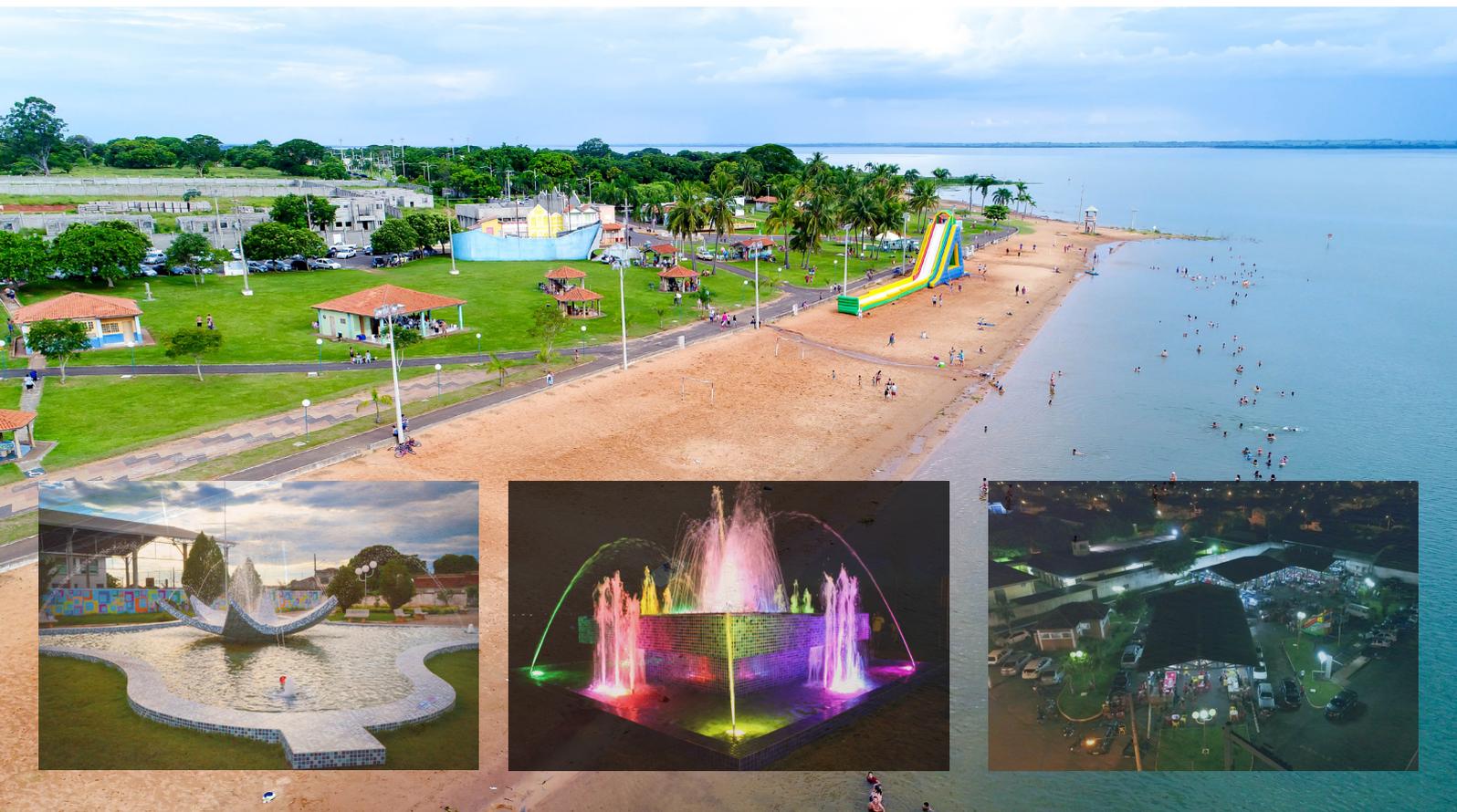


Clique e acesse
Portal do Turismo

<https://turismopereirabarreto.com.br>



ATRAÇÕES TURÍSTICAS



OBELISCO

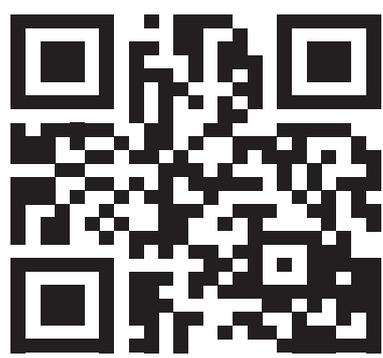
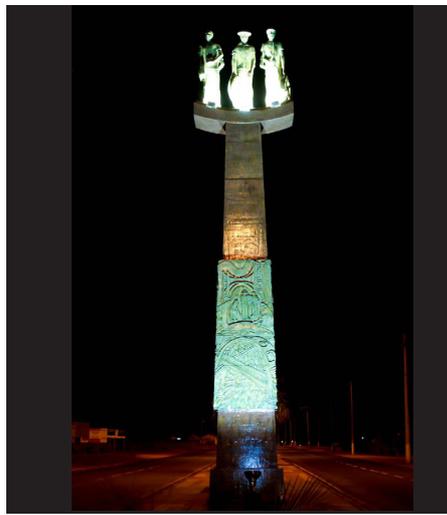
Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

O Obelisco, inaugurado em 2010, está localizado na Avenida Benedito Jorge Coelho, logo na entrada da cidade de Pereira Barreto. No topo da coluna central, o Obelisco tem um bloco de 6 esculturas, com um pescador, um turista e um trabalhador. No outro lado do monumento, aparecem 3 figuras alusivas à cultura, à dança e à educação.

O Obelisco saúda os viajantes e os turistas que chegam e que se vão de Pereira Barreto, e conta com figuras próximas à sua base que remontam a história do município.

Há ainda a figura da Ponte Novo Oriente, a cultura do fio de seda, a carroça utilizada na lavoura, a cerâmica e a imagem da pequena Estação de Lussanvira onde desembarcavam os imigrantes.

O projeto artístico do Obelisco é de autoria de Adélio Sarro, renomado pintor, desenhista, escultor e muralista brasileiro.



veja esta atração no Portal do Turismo

<http://bit.ly/2Ip9Qai>



PORTO INTERMODAL

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

O Porto Intermodal de Pereira Barreto, em operação desde os anos 90, é uma importante via de escoamento de produção de grãos pela Hidrovia Tietê-Paraná. O porto atualmente recebe inúmeras pessoas e turistas para a prática da pesca nas águas límpidas do rio Tietê em Pereira Barreto. No local, é possível efetuar o desembarque de pequenos barcos de pesca, bem como serve para atracar as barcaças que realizam o transporte de produtos agrícolas. O local conta com duas construções, atualmente desativadas. Na área no entorno do Porto Intermodal acontece a tradicional saída dos nadadores e chegada da Travessia a Nado do Canal de Pereira Barreto.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<http://bit.ly/2FHsIzi>

CANAL DE PEREIRA BARRETO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

O Canal Artificial de Pereira Barreto “Deoclécio Bispo dos Santos” foi construído na década de 80 e interliga os reservatórios de Três Irmãos e de Ilha Solteira através do Rio São José dos Dourados, propiciando a navegabilidade e a geração de energia integrada dos dois rios. É o segundo maior canal artificial de água doce do mundo, com 9.600 metros de comprimento, 50 metros de largura e 12 metros de profundidade na cota máxima de montante e 8 metros na cota mínima. É possível navegar pelo canal contemplando a natureza exuberante em todo o seu percurso a bordo de barcos e lanchas e praticar atividades como a pesca esportiva.



veja esta atração no Portal do Turismo

<http://bit.ly/2HBQFsp>

GO-JU-NO-TO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

Marco da colonização japonesa, o monumento foi construído pelo engenheiro Risaburo Murai, e inaugurado em Setembro de 1958, e está localizado na Praça da Bandeira “Comendador Jorge Tanaka”. Possui cinco níveis em seu telhado, que representam os elementos da natureza: terra, água, fogo, vento e ar.

A torre de cinco andares, também conhecida como Templo de Madeira, representa a hierarquia do Japão e era usado pelos chefes samurais, que eram membros do governo japonês na época do Xogunato, para guardar suas joias e os livros sagrados. Adeptos da religião budista costumavam guardar os trabalhos de arte tradicional.

Trata-se de uma magnífica arte que combina a beleza de estilos arquitetônicos japoneses e chineses. Devido à sua estrutura e durabilidade, serve até hoje de estudo para construções modernas. Em 2011, a obra foi restaurada pelo artista plástico Alcides Murai, neto do senhor Risaburo Murai, com quem aprendeu o ofício de escultor e paisagismo.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<http://bit.ly/2ptpOIk>

RELÓGIO QUATRO FACES "RELOJÃO"

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

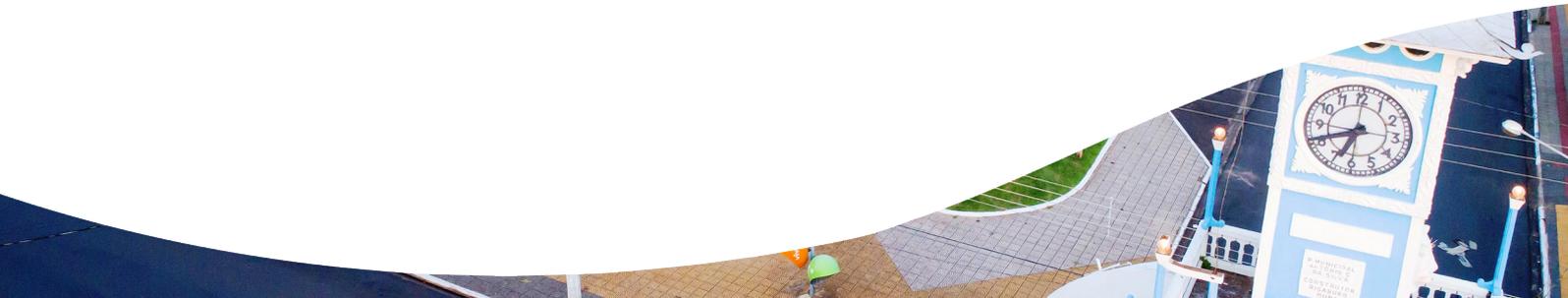
O Relógio Quatro Faces, ou o "Relojão" como é mais conhecido pelos pereira-barretenses, é um marco da imigração japonesa na cidade. O imponente monumento fica no centro da cidade, no cruzamento das ruas Cozo Taguchi e Fauzi Kassin. O Relógio Quatro Faces foi construído em 1958 pelo engenheiro Risaburo Murai, da colônia japonesa, em homenagem ao 30º aniversário do município.

Em 2009, o "Relojão" foi restaurado e teve o objetivo de assegurar o aspecto original do monumento. No procedimento, foram realizados serviços de limpeza, pintura e a reinstalação da iluminação. A iluminação e a pintura deram mais visibilidade ao monumento, que passou a ter cores e iluminações originais de quando foi construído, o que certamente chama a atenção do público e dos visitantes.



veja esta atração no Portal do Turismo

<http://bit.ly/2GMmob8>



PRAÇA DA BANDEIRA “COMENDADOR JORGE TANAKA”

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

A Praça da Bandeira “Comendador Jorge Tanaka”, ou somente Praça da Bandeira, é a mais importante de Pereira Barreto. O local conta com um palco para apresentações, e também o Cantinho de Leitura, inaugurado em 2017 e que visa fomentar a literatura no município, dando assim a oportunidade de acesso a livros para toda a população, sendo um espaço de leitura aberto a todos.

A praça recebe esse nome em homenagem ao ex-prefeito de Pereira Barreto, Jorge Tanaka, membro de uma das famílias mais tradicionais da história do município. A Praça da Bandeira ainda recebe diversos eventos ao longo do ano, realizados em Pereira Barreto, como sorteios, o tradicional Festival de MPB, a Festa das Nações, abertura do Natal Conectado, apresentações musicais, dentre outros.

No entorno da Praça da Bandeira, estão localizadas diversos estabelecimentos comerciais, bem como sorveterias, lanchonetes, restaurantes e o tradicional clube de festas CAP, que atualmente encontra-se desativado.



veja esta atração no
Portal do Turismo
<http://bit.ly/2u6ierN>

MONUMENTO ALUSIVO À PESCA E AO TRABALHADOR

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

O monumento Alusivo à Pesca e ao Trabalhador, inaugurado em 2011, está localizado no cruzamento de duas das principais avenidas de Pereira Barreto: Jonas Alves de Mello e Brasil. O monumento chama a atenção para a abundância de peixes que as águas pereira-barretenses oferecem para seus turistas e destaca a força do trabalhador de Pereira Barreto, importante para a construção de um município cada vez mais próspero.

O monumento é composto por uma coluna com baixo relevo formado por figuras alusivas a pesca, mostrando o turismo e lazer da cidade. No topo da coluna contém arcos formando a figura de peixes, e em seu interior há 6 esculturas, destacando os pescadores e os trabalhadores.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<http://bit.ly/2FY8txw>

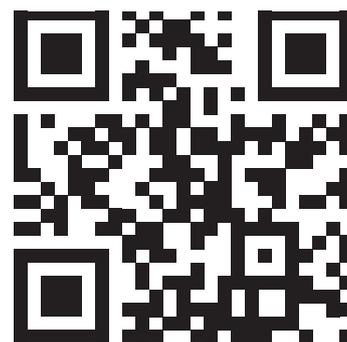


PRAÇA CARLOS KATO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

A Praça Carlos Kato é a segunda praça mais importante do município. O local é visitado por ter características orientais que são um dos seus maiores atrativos e, é um ponto de encontro da comunidade de Pereira Barreto com sua bela fonte, que conta com uma estrela de seis pontas e iluminação que abrilhanta a noite no local. O nome da praça homenageia Carlos Kato, um dos responsáveis pela fundação de Novo Oriente, antigo nome de Pereira Barreto.

A praça está localizada na Rua Dermival Franceschi com a Rua Rio Grande do Norte, próximo a Prefeitura Municipal.



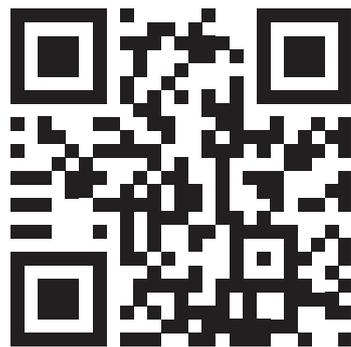
veja esta atração no
Portal do Turismo

<http://bit.ly/2HDQaxQ>

ESPELHO D'ÁGUA

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

A Fonte Espelho D'água foi inaugurada em 2010 e é uma obra que remete às águas de Pereira Barreto. Composta por jatos de água e com iluminação colorida, pela noite, a fonte embeleza a noite da cidade e convida a todos para conhecer e apreciar a beleza das águas límpidas do rio Tietê em Pereira Barreto.



veja esta atração no Portal do Turismo

<http://bit.ly/2Gtjyrl>



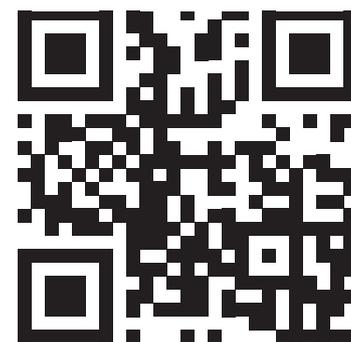
MUSEU HISTÓRICO DA COLONIZAÇÃO

35

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

A partir de fotos antigas, que remetem ao tempo da antiga Fazenda Tietê, do comércio simples típico do interior, dos tempos da fixação da colônia japonesa por essas terras, do nascimento da cidade, mergulhamos na história da nossa estância turística através do Museu Histórico da Colonização de Pereira Barreto. Na entrada do museu, uma arena utilizada para prática de sumô.

No terreno, cedido pela Associação Cultural Esportiva Pereira-barretense (ACEP), em 2008, também estão expostos a carroça de tração animal da década de 50 doado pela família Kayama, a máquina a vapor utilizada para recalque de água do poço da Estação Ferroviária de Lussanvira, de 1930, e o painel do artista plástico James Kudo, neto de um dos fundadores.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2HAvACf>

PORTAL NOVO ORIENTE

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

O Portal Novo Oriente foi inaugurado em 11 de Agosto de 2017, aniversário de 89 anos de Pereira Barreto. O monumento faz alusão ao arco da antiga Ponte Novo Oriente, inaugurada em 1935 e que tinha como propósito ligar o núcleo urbano da Fazenda Tietê, que deu origem a Pereira Barreto, com a estação de trem de Lussanvira, eliminando os transportes fluviais. Imponente, símbolo da prosperidade, do desenvolvimento e da história de Pereira Barreto, a Ponte Novo Oriente hoje repousa nas águas do Rio Tietê.

A ponte contava com 160 metros comprimento e 25 metros de altura. Com a formação do lago da Usina de Três Irmãos, em 30 de Outubro de 1990, a Ponte Novo Oriente foi completamente submersa.



veja esta atração no
Portal do Turismo

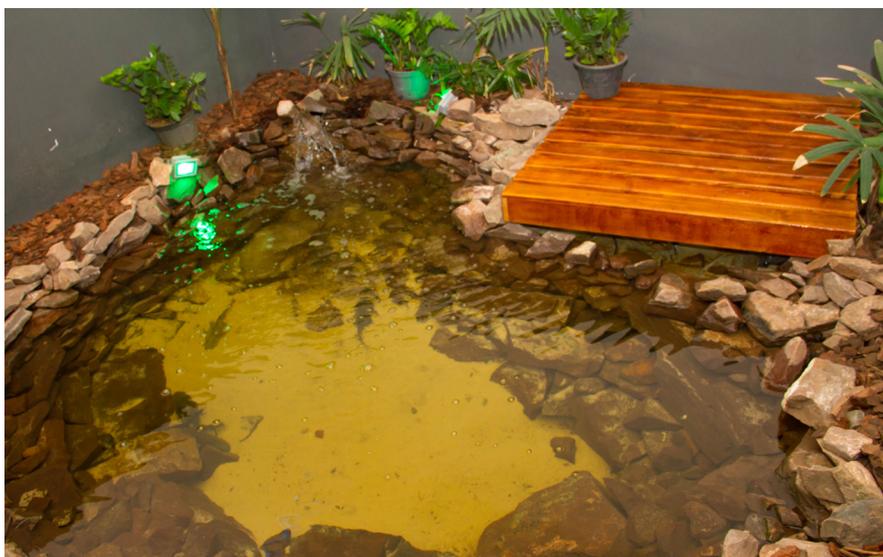
<https://bit.ly/2HQ7T6w>

AQUÁRIO MUNICIPAL

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

O Aquário Municipal localizado na Praia Municipal Pôr-do-Sol em Pereira Barreto é mais uma atração turística no espaço da praia, onde é possível para turistas e munícipes observarem de perto os espécimes da região como Tucunaré e Pacu, além de peixes ornamentais como a carpa e outras espécies de outras regiões do Brasil.

O local também servirá como um apoio didático para crianças e até para adultos. A entrada é gratuita.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2vwARWD>



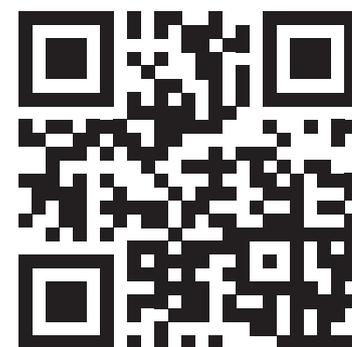
ESPAÇO MULTIEVENTOS

38

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

Pereira Barreto conta com um local apropriado e bem estruturado para receber os grandes eventos do município. É o Espaço Multieventos, localizado na Praia Municipal Pôr do Sol. O Espaço Multieventos, foi projetado especialmente para atender todos os requisitos que um grande espaço de festividades necessita. O local conta com uma arena aberta totalmente asfaltada para receber as pessoas, praça de alimentação, barraca de bebidas, além de camarins e banheiros para abrigar artistas.

O Espaço Multieventos deverá recebe um dos principais eventos de Pereira Barreto, o Carnapraia.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2K2nAIS>

PRAIA MUNICIPAL “PÔR DO SOL”

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Atrações Turísticas

A Praia Municipal “Pôr do Sol” é um grande atrativo no Rio Tietê, completamente limpo, em um cenário totalmente diferente da Grande São Paulo, que faz pensar sobre a preservação da natureza. O nome do local também faz jus a sua fama: um pôr do sol esplendoroso que parece se esconder na Nova Ponte Novo Oriente.

A Praia “Pôr do Sol” oferece a possibilidade do turista alugar um quiosque para aproveitar e fazer um churrasco enquanto desfruta o cenário. No restaurante e na lanchonete também é possível aproveitar uma porção das várias espécies de peixes encontradas em Pereira Barreto, como o tucunaré, a tilápia e o porquinho. As crianças podem aproveitam o playground, e os turistas podem aproveitar para tirar uma foto no barco caribenho e na vila temática.

A praia conta com a seguinte infraestrutura: lanchonete, restaurante e sorveteria; quiosques com churrasqueira, pia, mesas e bancos de concreto; sanitários e banheiros públicos; Pista de Skate para as modalidades half e street; estacionamento amplo dentro das dependências da praia, com vagas exclusivas para idosos e deficientes.



veja esta atração no Portal do Turismo

<https://bit.ly/2vuPPN7>





NOVO CALENDÁRIO DE EVENTOS



Eventos de Pereira Barreto

A Prefeitura da Estância Turística de Pereira Barreto realiza diversos eventos ao longo do ano que integram o calendário anual de festividades do município.

Além disso, a Prefeitura Municipal também apoia alguns eventos realizados por entidades e associações de Pereira Barreto por já terem tradição dentre a população e turistas.

Conheça ao longo do ano, os principais eventos de Pereira Barreto, de acordo com o mês:

Janeiro

Festival de Verão: (Abrangência Regional)

O Festival de Verão é realizado durante os meses de Dezembro, Janeiro e Fevereiro na Praia Municipal “Pôr do Sol” e conta com diversas atrações no local, que costumemente encontra-se com um grande movimento neste período, inclusive com vários turistas de vários municípios da região e também do Brasil. O Festival de Verão conta com a prática de esporte como o futebol de areia, voleibol de areia, futevôlei, natação, ciclismo, dança, aeróbica, além de apresentações musicais todos os domingos em que é realizado o festival.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2q2ZF2G>

FEVEREIRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Carnapraia (Abrangência Nacional)



O tradicional carnaval encontra-se muito bem representado na região Noroeste do Estado de São Paulo, mais precisamente em Pereira Barreto. Realizado na Praia Municipal “Pôr do Sol”, o Carnapraia é realizado no Espaço Multieventos da praia, sempre atraindo milhares de pessoas. Conhecido como um dos maiores carnavais da região, o Carnapraia de Pereira Barreto conta com atrações variadas ao longo das noites de folia, com matinês e uma completa praça de alimentação. Além disso, o Carnapraia tem portões abertos ao público, havendo comercialização de camarotes e de área VIP. O Carnapraia atrai turistas da região e também de várias cidades do Brasil.



veja este evento no Portal do Turismo

<https://bit.ly/2GuEjX0>





MARÇO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Noite Veneza Paulista (Abrangência Local)

A Noite Veneza Paulista é a triagem das músicas inscritas pelos artistas de Pereira Barreto a participarem do Festival de MPB.

A Noite Veneza Paulista é realizada na Casa da Cultura “Maestro Aristeu Custódio Moreira”, sendo uma oportunidade para a população e também para o público da região ter um contato maior com a MPB e terem uma espécie de degustação do tradicional Festival de MPB. A entrada é franca.



veja este evento no Portal do Turismo

<https://bit.ly/3HkL4VM>





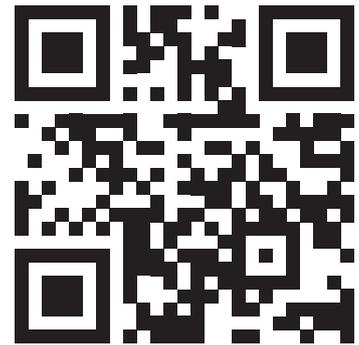
ABRIL

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Luau de Pereira Barreto (Abrangência Local)



O Luau de Pereira Barreto é um evento que é realizado na Praia Municipal “Pôr do Sol” e nasceu da ideia de ter uma comemoração para lembrar a conquista do título de estância turística para Pereira Barreto. O luau é totalmente aberto ao público e conta com música ao vivo para os frequentadores da festa, além de mesa de frutas para ao público, também de maneira gratuita.



veja este evento no Portal do Turismo

<https://bit.ly/2JTJT38>



Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Festival de MPB: (Abrangência Nacional)

Um dos eventos mais tradicionais de Pereira Barreto, a história do Festival de MPB é repleta de ótimas apresentações, onde artistas de vários lugares do Brasil apresentam suas músicas e contribuem para o enriquecimento da cultura no país. Grandes nomes já se apresentaram e venceram o Festival de MPB de Pereira Barreto, que atualmente é realizado na Praça da Bandeira "Com. Jorge Tanaka". Com três dias de evento, o festival sempre atrai um grande público, que ainda conta com um show especial de encerramento, por onde já passaram nomes como Zé Ramalho, Demônios da Garoa, Jair Oliveira e Luciana Mello, Almir Sater, Peninha, O Teatro Mágico, dentre outros. O evento também é gratuito.



veja esta atração no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2H8sTZs>



Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Juninão

(Abrangência Local)



Evento criado para celebrar e relembrar as tradicionais festas juninas, o Juninão é realizado na Praça da Bandeira “Com. Jorge Tanaka” e totalmente aberto ao público. Nessa festividade, as entidades sem fins lucrativos de Pereira Barreto montam uma completa praça de alimentação no local e comercializam comidas típicas das celebrações de São João. O evento ainda é marcado pelas apresentações musicais alusivas às festas juninas e conta com o tradicional casamento na roça.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2JTJT38>



JULHO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Bon Odori

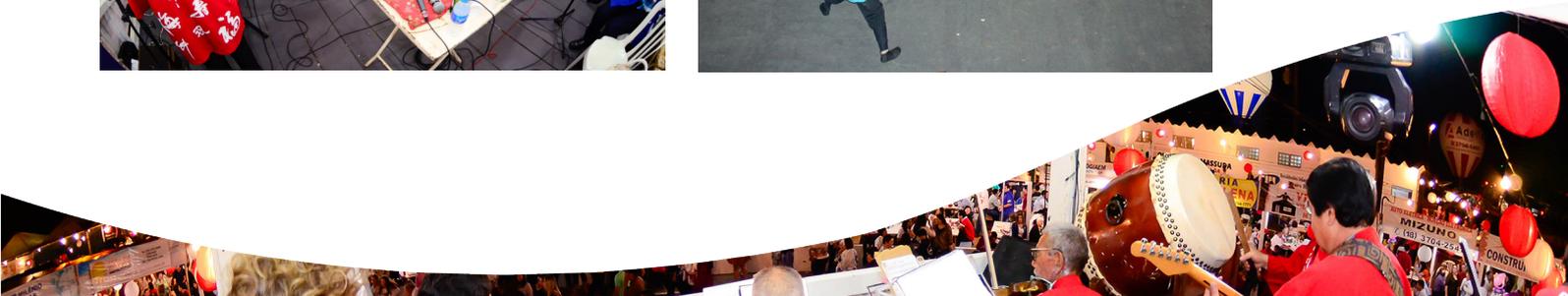
(Abrangência Nacional)

Um dos maiores e melhores bon odoris do Brasil. O tradicional evento sempre é realizado no último final de semana do mês de Julho e preserva a identidade de Pereira Barreto com as famílias nipônicas, que foram diretamente responsáveis pela fundação do município e abre as comemorações do aniversário de Pereira Barreto, comemorado em 11 de Agosto. A festa conta com decoração, música e pratos típicos da cultura japonesa, que sempre acaba sendo muito bem representada no Bon Odori. O Bon Odori encontra suas raízes no Obon, uma tradicional festividade nipônica que tem origem no Budismo, simbolizando gratidão pelas boas colheitas, celebrando as almas dos antepassados através da dança, o Bon Odori, e ao som dos tambores japoneses, o taiko. O Bon Odori consiste em movimentos simples, porém delicados e leves, remetendo a colheita, a ceifa, o semear, ao agradecimento e o festejar.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2qHB9W2>



JULHO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Semana da Tradição e Cultura Oriental (Abrangência Nacional)

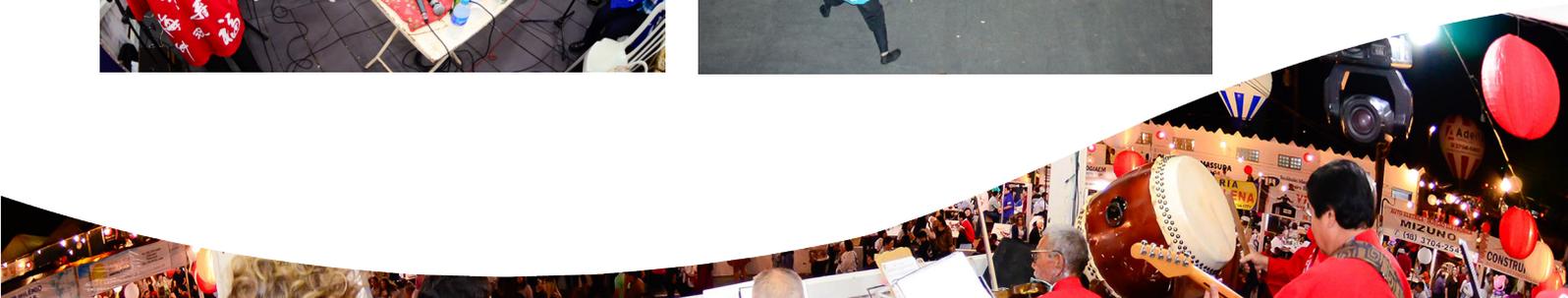
A Semana da Tradição e Cultura Oriental foi criada neste ano e busca ser um evento que abranja toda o município de Pereira Barreto, com a realização de diversos eventos culturais que remetam a cultura oriental, resgatando a identidade de Pereira Barreto que teve sua colonização feita por imigrantes japoneses.

Dessa forma, em diversos locais da cidade acontecerão ensaios abertos do Bon Odori, peças teatrais, ensaios musicais, dentre outras atividades. Esses pontos também estarão enfeitados com adereços que remetam a cultura oriental.



veja este evento no Portal do Turismo

<https://bit.ly/2qHB9W2>



Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

FIAP

(Abrangência Regional)

A FIAP (Feira Industrial e Agropecuária de Pereira Barreto) e a Festa do Peão Boiadeiro são tradicionais no município. A festa reúne milhares de pessoas nos dias em que é realizada e visa comemorar o aniversário de Pereira Barreto, celebrado no dia 11 de Agosto. Grandes nomes da música sertaneja já se apresentaram por aqui nos últimos anos, como Jorge e Mateus, Zezé di Camargo e Luciano, César Menotti e Fabiano, João Bosco e Vinícius, Vitor e Léo, Luan Santana, Gustavo Lima, Munhoz e Mariano, sempre empolgando e agitando a galera do rodeio. A montaria em touros em Pereira Barreto é uma das mais competitivas do estado de São Paulo, sempre trazendo grandes duelos entre os animais e os melhores peões do Brasil. Os frequentadores da festa ainda encontram uma grande praça de alimentação, com muitas opções para saborear as comidas típicas das festas de peão. As crianças também tem lugar garantido na diversão com o tradicional parque de diversões.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2J3MmHe>





SETEMBRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Festa das Nações (Abrangência Local)



Um evento que visa proporcionar um intercâmbio cultural em Pereira Barreto, a Festa das Nações reúne diversas entidades sem fins lucrativos do município para trazerem pratos típicos de vários países do mundo, em um evento na tradicional Praça da Bandeira “Com. Jorge Tanaka”.

A Festa das Nações também conta com apresentações com grupos que promovem a cultura da dança, da música e de etnias de Pereira Barreto.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2q7HB8q>





SETEMBRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Festival Literário de Pereira Barreto (Abrangência Regional)



Resgatar e incentivar a literatura no município é o grande objetivo do Festival Literário de Pereira Barreto, o FELIP. O FELIP é realizado durante uma semana, sempre percorrendo as escolas do município, a Casa da Cultura “Maestro Aristeu Custódio Moreira” e a Praça da Bandeira “Com. Jorge Tanaka”. O FELIP recebeu em 2017 a célebre escritora Regina Drummond, familiar do consagrado autor e um dos maiores nomes da literatura brasileira, Carlos Drummond de Andrade.

da literatura brasileira, Carlos Drummond de Andrade.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2JTJT38>





OUTUBRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Rock No Rio Tietê (Abrangência Regional)

Visando promover a variedade de evento musicais, somados a cultura, o Rock N' Roll tem espaço garantido com o Rock No Rio Tietê. O Rock No Rio Tietê é realizado com um grande show na Praia Municipal "Pôr do Sol", com bandas que tocam os clássicos do rock n' roll, além de suas vertentes, e até adaptando várias músicas com novos arranjos, atraindo os fãs do gênero musical.



veja este evento no Portal do Turismo

<https://bit.ly/36HIE7j>





Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Encontro de Motorhomes

(Abrangência Nacional)

Evento lançado neste ano pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura, o Encontro de Motorhomes busca incentivar novos entusiastas a aderirem ao campismo e caravanismo, além de difundir a cultura e filosofia desse estilo de vida que tem crescido cada vez mais em no país, buscando apresentar para a população do interior esta nova modalidade.

Encontro de Motociclistas

(Abrangência Regional)

O Encontro de Motociclistas reúne os aficionados pelas motocicletas como Harley Davidson, Honda, Suzuki, Kawasaki, dentre outras grandes marcas, que atrai os motociclistas da região e também de algumas cidades do Brasil, em um clima de muita confraternização e troca de informações sobre a histórias das grandes e clássicas motos.





Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Encontro de Carros Antigos (Abrangência Regional)



Os amantes de veículos automotores também tem espaço garantido no calendário de eventos de Pereira Barreto. O Encontro de Carros Antigos acontece na Praia Municipal “Pôr do Sol” e seus participantes são os proprietários de verdadeiras relíquias do automobilismo nacional. A entrada é 1 quilo de alimento não perecível, destinado para as entidades assistenciais de Pereira Barreto. Os proprietários trazem sempre os imponentes “muscles cars” como Chevrolet Opala, os saudosos Pumas, carros Ford Maverick, os clássicos Fuscas, Ford Landau, caminhonetes clássicas, dentre grandes outros carros que marcaram época no Brasil e na memória dos aficionados por carros antigos. O evento também conta com música ao vivo.





Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Mostra de Dança (Abrangência Local)

Valorizar a cultura é uma das principais bandeiras de Pereira Barreto. Através da Mostra de Dança, a Administração Municipal visa difundir essa que é uma das três principais artes cênicas da antiguidade, ao lado do teatro e da música. A Mostra de Dança é gratuita e é realizada em diversos pontos de Pereira Barreto.



1º MOVIMENTE-SE MOSTRA DE DANÇA DE PEREIRA BARRETO



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/3JTTZiy>





NOVEMBRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Torneio de Pesca Esportiva (Abrangência Regional)

Evento que retorna ao calendário de festas do municípios neste ano e visa divulgar o potencial turístico da Estância Turística de Pereira Barreto, promover o lazer e a confraternização entre os amantes da pesca esportiva, desenvolver a consciência ecológica dos participantes e da comunidade através da divulgação e prática das leis que normatizam a pesca amadora, visando principalmente o combate do uso de materiais e atitudes poluentes e predatórias.

O Torneio de Pesca Esportiva trará a oportunidade dos pescadores esportivos buscarem fisgar os maiores espécimes dos peixes presentes nas águas de Pereira Barreto, como a corvina, a tilápia e o tucunaré, famoso por ser um peixe brigador.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/3peWRPc>





DEZEMBRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Mostra de Teatro (Abrangência Regional)



Realizada na Casa da Cultura “Maestro Aristeu Custódio Moreira” reúne companhias teatrais que apresentam os mais variados espetáculos referentes a segunda arte, as artes cênicas. As peças são com temas variados, e vão desde apresentações infantis até mesmo encenações baseadas em dramas da literatura clássica e contemporânea. A mostra visa a expansão da cultura em Pereira Barreto e promover a aproximação entre o povo e a arte, plateia e artistas, onde o teatro vem de encontro ao público, incentivando e formando uma sociedade culturalmente mais rica.



veja este evento no Portal do Turismo

<https://bit.ly/3JP3z6u>



DEZEMBRO

Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Travessia a Nado do Canal de Pereira Barreto (Abrangência Nacional)

A Travessia a Nado do Canal de Pereira Barreto era uma grande destaque no calendário de eventos do município. No entanto, devido a logística complexa e o grau de investimento que o evento demanda, foi deixado de ser realizado durante alguns anos. Retornou ao calendário esportivo de eventos em 2019 e é dividida entre faixas etárias e nas categorias masculina e feminina, em percursos de 1 km, 3 km e 9,6 km, que é a extensão total do canal. A competição é realizada no Canal Deuclécio Bispo dos Santos, o popular Canal de Pereira Barreto.



veja este evento no Portal do Turismo

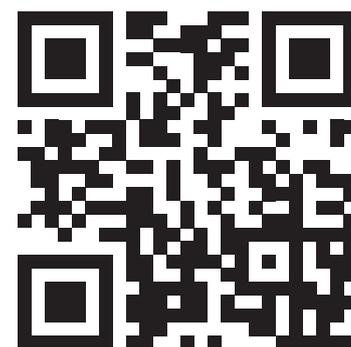
<https://bit.ly/3heOPle>



Circuito SESC de Vôlei de Praia (Abrangência Regional)

Realizado através da parceria entre a Prefeitura da Estância Turística de Pereira Barreto e o SESC São Paulo (Serviço Social do Comércio), o Circuito SESC de Vôlei de Praia tem como objetivo principal realizar a interação do público com a modalidade.

É realizado sempre em duplas nas categorias masculina e feminina na Praia Municipal “Pôr do Sol” e atrai adeptos da modalidade de várias municípios da região.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/3BRhWVg>



Você está em: Plano Diretor de Turismo/Eventos

Réveillon dos Sonhos

(Abrangência Regional)



A virada de ano é sempre uma data marcante, e em Pereira Barreto a data se torna ainda mais especial às margens do rio Tietê na Praia Municipal "Pôr do Sol", aonde familiares e turistas se reúnem para acompanhar a tradicional queima de fogos, com shows ao vivo, que empolgam o público presente, celebrando a chegada do novo ano. A entrada é gratuita.



veja este evento no
Portal do Turismo

<https://bit.ly/2qLtl4Q>





BANCO DE PROJETOS



BANCO DE PROJETOS

- DOAÇÃO DE TERRENOS PARA INSTALAÇÃO DE HOTÉIS

Prioridade: Alta



A doação de terrenos para a construção de hotéis em Pereira Barreto é fundamental para atender a demanda de turistas no município e atrair novos visitantes. Para isso, é necessária elaboração de projeto de lei para que seja feita as concessões, prática já adotada no município, porém é necessário prospectar grupos empresariais que estejam dispostos a investir na construção dos hotéis. Sugere-se à Prefeitura Municipal preparar o projeto de análise de viabilidade, elencando as áreas públicas disponíveis e criar um plano de atração de investidores externos de Pereira Barreto.

Tempo de Execução: 2 à 5 anos para entrar em operação.

- CENTRO DE CONVENÇÕES:

Prioridade: Alta



O Centro de Convenções será construído visando sediar eventos de negócios como encontro de profissionais, também servindo para sediar palestras, workshops, seminários, dentre outros, tornando os presentes aos eventos possíveis novos turistas, gerando renda para o comércio de Pereira Barreto, uma vez que deverá ser construído próximo a área comercial de Pereira Barreto, oportunizando aos presentes dos encontros a chance de conhecer melhor a cidade.

- REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DA BANDEIRA:

Prioridade: Alta



A Praça da Bandeira “Com. Jorge Tanaka” é a principal praça de Peireira Barreto. No entanto, seu palco encontra-se em estado de deterioração, porém, não está bem localizado dentro do próprio local. Sugere-se então, que a Prefeitura Municipal realize a demolição do palco e construa um novo, em outro ponto da Praça da Bandeira, para que os eventos no local ocorram de maneira mais propícia para atrair mais espectadores, bem como proporcionar maior comodidade e melhor o fluxo de pessoas. Também é necessária a construção de banheiros públicos no local, bem como a troca do piso da praça e a melhora no paisagismo. Para isso, é necessária a contratação de uma empresa de engenharia e de arquitetura para elaboração do projeto de revitalização da Praça da Bandeira.

Tempo de Execução: 1 a 2 anos

- TERCEIRIZAÇÃO PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DE ESPAÇOS NA PRAIA MUNICIPAL:

Prioridade: Alta



A Praia Municipal “Pôr do Sol” já oferece bons atrativos aos turistas, porém é preciso explorar ainda mais o potencial que oferece a orla da praia. Pensando nisso, propõe que a Prefeitura Municipal licite espaços para que empresas terceirizadas explorem a orla da praia para que instalem atividades que valorizem a água, com a locação de banana-boat, pedalinho, passeio de tirolesa, stand-up paddle, caiaques e também os demais módulos comerciais, para que sejam instalados um novo restaurante, uma petiscaria e uma conveniência, aumentando a oferta de atrações e de alimentação na praia municipal, atraindo ainda mais turistas.

Tempo de Execução: de 1 à 2 anos para entrar em operação



BANCO DE PROJETOS

- REVITALIZAÇÃO DA ANTIGA PRAIA

Prioridade: Alta



A antiga orla da Praia Municipal “Pôr do Sol” era o local mais frequentado pelos turistas e pela população, porém com o passar do tempo e falta de manutenção do local, passou a ser inoperante. No entanto, sua vista e sua proximidade com os módulos comerciais poderiam facilmente atrair novos frequentadores para a Praia Municipal. Para isso, sugere-se a Prefeitura Municipal que faça a revitalização daquela parte da praia, jogando areia novamente no espaço e dando sua devida manutenção, incluindo toda sua acessibilidade para as pessoas portadores de necessidades especiais.

Tempo de Execução: de 1 à 2 anos para entrar em operação

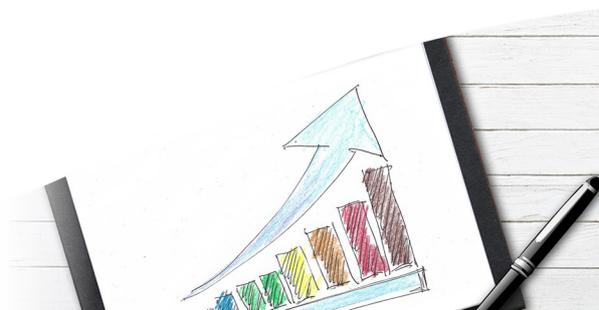
DESEMBARCADOR:

Prioridade: Alta



Os desembarcadores serão construídos em três pontos principais da zona urbana de Pereira Barreto: ao final da Avenida Brasil, no final da Rodovia Padre Valentin Felipe Stefanoni e no Porto Intermodal. Nestes pontos, é comum a presença de pescadores e servirão como ponto de apoio para o desembarque de barcos de pesca, fortalecendo a atividade pesqueira e o turismo de pesca no município. O fato de estarem dentro da cidade Pereira Barreto, fortalece o comércio local, que ganha com a presença dos turistas que pescam para adquirirem produtos e alimentos necessários para a atividade.

Tempo de Execução: 1 a 2 anos.



BANCO DE PROJETOS

- REVITALIZAÇÃO DO PONTO DE INFORMAÇÃO AO TURISTA:

Prioridade: Média



O PIT (Ponto de Informação ao Turista) atualmente está localizado na Praia Municipal “Pôr do Sol” e funciona como uma fonte para o turista buscar informações relativos a locais de hospedagem, alimentação, serviços, dentre outros. A revitalização do espaço é necessária para fornecer condições para os funcionários desempenharem suas atividades para atender o turista.

Tempo de Execução: de 1 ano.

- IMPLEMENTAÇÃO DO CAT:

Prioridade: Média



A implantação do CAT (Centro de Apoio ao Turista) em Pereira Barreto é fundamental para oferecer aos turistas um local para que os mesmo sejam recepcionados com maior eficiência, oferecendo conforto e praticidade na escolha das opções ofertadas ao turista dentro de Pereira Barreto. O CAT será um local com sala de recepção, acesso a internet e computadores, televisores para distração, dentre outros, visando melhorar o turismo repetitivo no município.

Tempo de Execução: 2 anos para entrar em operação

- BIKE TOUR:

Prioridade: Média



O Bike Tour trata-se de um local construído na Praia Municipal “Pôr do Sol” que disponibilizará para os turistas o serviço de aluguel de bicicletas para que os mesmos possam se locomover pelo município, aproveitando a tranquilidade do interior. O serviço será terceirizado, mediante projeto de lei, e a empresa responsável ficará responsável pela manutenção, conservação, bem como do sistema de cobrança das bicicletas.

Tempo de Execução: 1 ano para entrar em operação.

- IMPLANTAÇÃO DO TURISMO RURAL:

Prioridade: Média



A implantação do turismo rural em Pereira Barreto buscará apresentar aos turistas dos grandes uma oportunidade de conhecerem a vida no campo, com passeios pelas propriedades rurais para àqueles que não tiveram a oportunidade de conhecer uma lavoura ou como se faz a criação de animais de corte aprenderem mais sobre a agropecuária, além de oportunizar aos turistas a possibilidade de adquirirem produtos artesanais, sem processos de industrialização, como doces, derivados do leite, carnes embutidas, hortifrutis, dentre outros. Dessa forma, será uma forma de atrair mais o público dos grandes centros e integrar o produtor rural ao trade turístico.

Tempo de Execução: 1 ano para entrar em operação.

- DECORAÇÃO DE NATAL:

Prioridade: Alta



A chegada do Natal movimenta o comércio em Pereira Barreto, porém, a decoração de Natal é fundamental para atrair ainda mais movimento, embelezar a cidade e atrair turistas da região para visitarem Pereira Barreto e comprarem no comércio local. Municípios vizinhos possuem decorações mais chamativas e Pereira Barreto acaba perdendo esse potencial turístico por não dispor de enfeites chamativos. Propõe-se que a Prefeitura Municipal adquira enfeites, luzes, e amplie a decoração

natalina na área central da cidade, promovendo também apresentações musicais e culturais na Praça da Bandeira e também no Calçadão Municipal, fomentando ainda mais a data em Pereira Barreto.

Tempo de execução: de 6 a 10 meses



VISÃO ESTRATÉGICA



VISÃO ESTRATÉGICA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

69

A grande crise provocada no setor de Turismo pela pandemia da Covid-19 exige que a Administração Pública Municipal da Estância Turística de Pereira Barreto consiga gerir sua capacidade de planejamento e gestão estratégica nos mais diversos segmentos. Porém, esse é um processo que necessita de toda colaboração e união da municipalidade como um todo, passando pelos poderes públicos Executivo e Legislativo e deve ser articulado em parceria com a iniciativa privada, que são os grandes envolvidos na cadeia de valores do turismo, direcionando o município rumo à superação da crise.

É sabido que com a pandemia, os governos Federal, Estadual e Municipal sofreram bruscas quedas de arrecadação e o direcionamento dos recursos financeiros obtidos foram direcionados em sua maior parte para suplementar o setor da Saúde. Porém, a medida em que a retomada das atividades vai sendo normalizada, é necessário um planejamento minucioso e visão estratégica diferenciada para que a Estância Turística de Pereira Barreto esteja na vanguarda da retomada do setor turístico, atraindo assim os olhares dos viajantes.

Isso exige a reestruturação de produtos e serviços turísticos, tendo a segurança sanitária como foco, assim como a reconstrução da confiança e sentimento de segurança dos turistas. Para que seja possível superar os desafios não apenas oriundos da pandemia, mas também dos problemas estruturais que são enfrentados desde o passado, faz-se necessário tornar a governança do turismo mais participativa e colaborativa.

O diálogo com os setores privados envolvidos no setor turístico, bem como atrair o setor empresarial a voltar a investir em Turismo, é fundamental preparar a oferta em relação aos novos protocolos e práticas de segurança sanitária, adequando suas capacidades, práticas, equipamentos e calendários, além de se realizar procedimentos de cooperação entre o poder público e a iniciativa privada, realizar um planejamento estratégico realista, fazer monitoramentos e avaliações constantes para entender o novo perfil do turista, assim como aumentar a capacidade de resposta dos processos organizativos.

Para transformar a realidade atual é necessário desenvolver e melhorar os serviços públicos sanitários e de transporte, o acesso à internet e a proteção ambiental, assim como aperfeiçoar os produtos, serviços e equipamentos turísticos, incentivando a participação do setor privado.

Por isso, a visão estratégica do Plano Diretor de Turismo de Turismo deve estar pautado em 4 eixos: Governança Participativa; Inovação Estratégica; Fortalecimento Local e Regional; e Marketing Estratégico.

- Promover correção de rumo das ações que se mostrarem infrutíferas, aproveitando as oportunidades e protegendo o município das ameaças externas.
- Deixar transparente quais os principais caminhos a serem explorados visando a sustentabilidade;
- Mostrar a população e para o mercado a importância do desenvolvimento sustentável dos segmentos de turismo trabalhados pela cidade;

VISÃO ESTRATÉGICA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

70

EIXO GOVERNANÇA PARTICIPATIVA

- Gerir e melhorar a capacidade de planejamento e gestão da Prefeitura Municipal para estabelecer parcerias público-privadas, ouvindo todos os entes para elaboração de estratégias que visem alavancar o turismo no cenários pós-Covid-19, elaborando estudos e monitoramentos do novo perfil do turista na era pós-pandemia. Por isso, é necessário que tanto o Poder Público Municipal, como a iniciativa privada compreendam e estruturam suas ações, para que Pereira Barreto seja considerada um destino potencial para o turista.

EIXO INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

- Realizar estudos e discussões para a disseminação de conhecimento, buscando se atentar a novas tecnologias e desenvolvimento de produtos e serviços turísticos de qualidade, que proporcionem experiências únicas e agradáveis para os turistas a partir da criação e incremento do valor agregado dos produtos, equipamentos e serviços turísticos oferecidos, visando a busca pelo seu melhor desempenho, além da geração de novos negócios e posicionamento de mercado, prezando pela sustentabilidade econômica e geração de emprego e renda para a população local, visando impulsionar a competitividade de Pereira Barreto frente aos mercados regional, nacional e internacional.

EIXO FORTALECIMENTO LOCAL E REGIONAL

- Através do diálogo participativo sobre o planejamento estratégico em relação ao Turismo, proporcionar que os entes privados e associações de representatividade tragam suas demandas e sugestões sobre o feedback que eles detêm sobre os seus consumidores do que realmente é necessário o Poder Público Municipal se empenhar para tornar o município mais atrativos e ao mesmo competitivo. Também neste cenário, por se tratar de um município pequeno, típico do interior paulista, propor parcerias fortes com os demais municípios da região na busca por formulação de um pacote de turismo amplo e vantajoso para que agências de viagens ofertem a região e seus municípios com um potencial e valioso destino turístico. Com o fortalecimento da RT Pantanal Paulista, a negociação em bloco ficaria mais atrativa para agências de viagens.

VISÃO ESTRATÉGICA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

71

EIXO MARKETING ESTRATÉGICO

- Faz-se necessário orientar e articular a promoção, posicionamento e comunicação em um análise de marketing mais aprofundada e, talvez, nunca utilizada de maneira tão séria como é preciso em Pereira Barreto. O marketing voltado ao Turismo deve se fundamentar em inteligência de mercado, otimizando o aproveitamento da oferta em Pereira Barreto de acordo com as tendências e comportamento da demanda turística. O uso do marketing digital é um pré-requisito para a adequação do turismo no estado ao cenário competitivo atual. Com o impacto da pandemia da Covid-19, o ambiente virtual recebeu ainda mais importância, de maneira que estar desconectado das redes digitais não é uma opção para quem deseja se tornar um destino turístico de destaque. Assim, a integração entre sites, redes sociais, plataformas digitais e canais midiáticos tradicionais é tão importante quanto a qualificação da oferta turística para a utilização das mídias digitais, sendo esses imprescindíveis.



ANÁLISE SWOT

A Análise SWOT é considerada uma ferramenta clássica da administração. A Análise SWOT foi desenvolvida na década de 1960 por professores da Universidade Stanford, a partir da análise das 500 maiores empresas dos Estados Unidos. Portanto, como qualquer outra ferramenta considerada clássica na administração, a Análise SWOT também foi pensada considerando o contexto da grande empresa e, posteriormente, passou a ser adotada também em outras situações, como em empresas de menor porte.

SWOT é uma sigla em inglês dos termos Strengths (pontos fortes), Weaknesses (pontos fracos), Opportunities (oportunidades para o negócio) e Threats (ameaças para o negócio). Os pontos fortes e fracos, em geral, estão dentro da própria empresa, enquanto as oportunidades e as ameaças, na maioria dos casos, têm origem externa.

O uso da ferramenta Análise SWOT é razoavelmente simples. O mais difícil é identificar os reais pontos fortes e fracos da empresa, as oportunidades mais vantajosas e as ameaças mais importantes do ambiente competitivo em que o negócio está enquadrado.

FORÇAS:

- Paisagem: o município de Pereira Barreto possui uma bela paisagem, especialmente na Praia Municipal “Pôr do Sol”;
- Comodidade: por ser uma cidade pequena, não demanda muito tempo para o turista se deslocar pela zona urbana e também ter acesso aos ranchos e pousadas de Pereira Barreto;
- Integração das secretarias na realização de eventos: os eventos realizados pela Prefeitura Municipal englobam e contam com a colaboração das mais diversas secretarias, com grande disponibilidade de mão-de-obra e praticidade para a organização das festividades;
- Preços Acessíveis: o comércio de Pereira Barreto, em geral, apresenta preços acessíveis para a população e para os turistas. O mesmo se observa em termos de hospedagem, gastronomia, dentre outros serviços, disponibilizados ao turista;
- Região dentro do destino turístico do estado: com a inclusão de municípios vizinhos de Pereira Barreto como MIT, a região noroeste foi inserida dentro do roteiro turístico do estado de São Paulo;
- Adesão das entidades de Pereira Barreto nos eventos: os eventos realizados pela Prefeitura Municipal contam com a participação das entidades sem fins lucrativos do município que são responsáveis pelas praças de alimentação dos eventos. Tais entidades são renomadas dentro do município, como a APAE, SOS Casa Abrigo Margaret, Santa Casa de Misericórdia, dentre outras, oferecendo ainda mais opções de consumo para as festividades;

- Aumento da oferta gastronômica no município: com a pandemia, muitos empreendedores que tiveram que fechar seus negócios ligados a consumo, tiveram que migrar para o ramo alimentício, já que o funcionamento das atividades comerciais esteve mais ligada somente a delivery e drive-thru durante a maior parte dos últimos meses. Com isso cresceu a oferta gastronômica e com boas variedades.

- Reestruturação da Praia Municipal: devido a pandemia, a Praia Municipal “Pôr do Sol” teve que ser fechada, porém a Secretaria Municipal de Turismo aproveitou o período para realizar diversos serviços de manutenção na estrutura física da praia, como a reforma de quiosques, churrasqueiras, sanitários, dentre outros, o que não era possível durante o período em que ela se encontrava aberta, já que contava com sempre um grande fluxo de pessoas.

FRAQUEZAS:

- Falta de mão-de-obra qualificada: Pereira Barreto apresenta um déficit em relação a mão-de-obra qualificada sobre a atividade turística. A atividade turística engloba diversos serviços, como hospedagem, limpeza, atendimento, alimentação, etc.;
- Baixo preparo no atendimento ao turista: aliado a falta de mão-de-obra qualificada, o baixo preparo do comércio e rede de serviços acabam comprometendo o atendimento ao turista, e, por vezes, compromete a concorrência, já que o turista tende a se fidelizar em um único local quando encontra um serviço de atendimento diferenciado;
- Estrutura hoteleira ainda precária: Pereira Barreto não dispõe de hotéis modernos ou novos, inclusive, a rede hoteleira perdeu espaço com a construção de ranchos e pousadas a beira do rio, que são locados para os turistas. O número de leitos também não atende a toda a demanda turística. Um exemplo dessa fraqueza é que muitas vezes, os artistas que se apresentam nos eventos locais, tendem a se hospedar em outros municípios vizinhos, vindo a Pereira Barreto apenas a poucas horas das apresentações, o que acaba também comprometendo o comércio local, que deixa de atender aos artistas e suas equipes, deixando de lucrar;
- Diminuição da oferta de leitos e de quartos: com a pandemia, diversos estabelecimentos ligados ao ramo de hotelaria e hospedagem foram fechados. Em 2019, Pereira Barreto contava com 18 destes estabelecimentos, neste ano, são 11 que se encontram ativos. O número de quartos e leitos, também sofreu uma queda. Em 2019, eram 271 quartos disponíveis, com 840 leitos prontos. Em 2021, o número de quartos caiu 36,53%, passando para 172. Já o número de leitos passou a 535, queda de 36,3%;
- Falta de adequação do comércio ao calendário de eventos: os eventos e festividades realizadas em Pereira Barreto, em sua maioria, coincidem com datas comemorativas e feriados, e o comércio local adota como tendência, por vezes, manter estabelecimentos fechados ou que reduzem seus horários de atendimento em tais datas, não demonstrando todo o potencial que o comércio oferece ao turista;
- Orçamento municipal comprometido: a arrecadação da Prefeitura de Pereira Barreto vem sofrendo com as despesas cada vez maiores, e os municípios, em geral, vem passando por situações financeiras delicadas, especialmente com a pandemia da Covid-19. Esse orçamento comprometido impossibilita que a Prefeitura Municipal, com recursos próprios, invista somas maiores na infraestrutura turística de Pereira Barreto ou organize eventos de maior porte.

OPORTUNIDADES:

- Cenário pós-pandemia favorável ao turismo interno: com as fronteiras internacionais sem previsão de reabertura, o turismo nacional deve ficar aquecido, e são dois os motivos. Primeiro pela facilidade de locomoção e, segundo, por um sentimento nacionalista que os turistas devem criar para ajudar a economia local. O crescimento do turismo local é a grande aposta nas viagens regionais pela facilidade de locomoção com o carro. Os automóveis são o meio de transporte mais indicado dos especialistas para o pós-pandemia, por acomodar no máximo cinco pessoas;
- Destinos turísticos mais ligados com a natureza: especialistas apontam que é bem provável que o primeiro impulso do turista, após tanto tempo dentro de casa, seja buscar destinos e experiências de integração com a natureza, incluindo caminhadas, aventura e praias. O setor de wellness deve ficar mais em alta do que nunca;
- Construção do termas Acqualinda na cidade de Andradina: um empresário de Andradina tem investido cerca de R\$ 500 milhões para a construção de um termas naquele município o Acqualinda. Ao invés de se constituir uma ameaça, o termas é uma grande oportunidade para Pereira Barreto mostrar ainda mais seu potencial turístico, ofertando um nova opção para os turistas que forem atraídos pelo novo termas a visitarem Pereira Barreto e conhecer sua praia e demais atrações. A distância entre os municípios, cerca de 50 quilômetros, deve ser ainda mais um atrativo;
- Construção de um pacote turístico regional: como vários municípios da região se tornaram MIT e com alguns outros já consolidados como estância turística, a Administração Municipal de Pereira Barreto começou um trabalho em conjunto com outras prefeituras para criar uma rota turística regional, que se chama RT Pantanal Paulista. Com isso, fica cada vez mais próxima a criação de um pacote turístico regional, que pode manter o turista por mais tempo nas cidades turísticas;
- Desenvolvimento de políticas para firmar parcerias público-privada: a Prefeitura de Pereira Barreto deve buscar alternativas para seu problema de investimentos na área turística, buscando parcerias com empresas, que possam explorar comercialmente áreas públicas, mediante projetos de lei, para realizar eventos e desenvolver novos produtos para o trade turístico;

OPORTUNIDADES:

- Oportunizar cursos para empreendedores e de qualificação para a população: com a pandemia, a interação via internet permitiu se abrir vários novos cursos, voltados aos empreendedores do município para que eles passem a utilizar ferramentas modernas que contribuem para o desenvolvimento do negócio, bem como workshops que apresentam novas técnicas de gestão e ensinem a profissionalização de seus negócios. A Prefeitura de Pereira Barreto também deve oportunizar para a população, principalmente a que esteja ociosa, cursos de treinamento específicos e para capacitar o indivíduo a ingressar no mercado de trabalho, preparado para participar de processos de recrutamento e seleção, melhorando a qualidade dos serviços e atendimento ao turista;
- Desenvolvimento de parcerias com associações: diversas associações e entidades de funcionários e serviços dispõem de capital próprio para investir em clubes, resorts, pousadas e hotéis, que contribuem e valorizam a infraestrutura turística de um município. Cabe aos gestores do Turismo de Pereira Barreto procurarem tais associações para o desenvolvimento de parcerias, buscando atraí-los para o município, mediante à concessões de terrenos e/ou isenções fiscais, autorizadas por projetos de lei, para que invistam em Pereira Barreto, melhorando o networking;
- Fortalecimento da Associação Comercial de Pereira Barreto: A ACITA (Associação Comercial, Industrial e de Transporte Agrícola) de Pereira Barreto constitui um importante ponto de apoio para o comércio local, porém tem limitações dentro de seu campo de atuação. A Prefeitura Municipal deve fortalecer a ACITA, ofertando condições para que ela levante junto aos comerciantes as principais demandas que o setor necessita, disponibilizando pessoal para solucioná-las e auxiliar no levantamento de dados específicos sobre o giro de capital dentro dos estabelecimentos nas datas em que são realizados os eventos do município, bem como em períodos, como os meses de Julho, Dezembro e Janeiro, onde há maior movimento de turistas na cidade, para avaliar quais ações, de fato, são rentáveis para Pereira Barreto;
- Captação de recursos para o FUMTUR: o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) é um importante ponto de apoio para o desenvolvimento turístico de Pereira Barreto, porém precisa ser ativado imediatamente, para que o trade turístico seja menos dependente do orçamento da Prefeitura Municipal. O FUMTUR deve ser constituído através de recursos provenientes do município através de dotações orçamentárias e créditos adicionais; contribuições, dotações, subvenções, auxílios, transferências e legados de órgãos e entidades nacionais e internacionais, Governamentais e não Governamentais; recursos oriundos de convênios, acordos e contratos celebrados com instituições públicas e privadas; remuneração oriunda de aplicações financeiras e eventos realizados;

AMEAÇAS:

- Perda do título de estância turística: com o “ranqueamento” criado pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo sobre Municípios de Interesse Turístico (MIT) e Cidades Estâncias Turísticas, a perda do título para Pereira Barreto seria desastrosa e travaria boa parte do desenvolvimento da infraestrutura turística do município. Sem o recurso repassado pelo DADETur, a Prefeitura Municipal teria que subsidiar a diferença entre o valor recebido enquanto estância turística sobre o valor recebido por um MIT, para continuar desenvolvendo o turismo no município;
- Relação entre os poderes: para um município ter um bom desenvolvimento, ele passa pela harmonia dos três poderes. Executivo, Legislativo e Judiciário devem estar em sintonia para que as políticas públicas funcionem. No entanto, uma Administração Municipal sempre tende a ter uma oposição, e caso, não haja uma relação harmoniosa, muitos projetos podem sofrer resistência para serem aprovados ou acabam sendo reprovados. Sempre deve haver o diálogo entre os poderes para que eles possam estar unidos em prol do desenvolvimento turístico de Pereira Barreto, caso contrário, realização de eventos, celebrações de parcerias público-privada (PPP), correm o risco de não se realizarem e acabam por brechar o potencial turístico que existe em Pereira Barreto;
- Baixo poder de investimento dos empreendedores locais: o município de Pereira Barreto não conta com empresários que disponham de grandes recursos financeiros para fazerem investimentos e que possam manter um negócio funcionando por um período de tempo até ele conseguir dar o retorno esperado, o grau de investimento. Isso acaba limitando o desenvolvimento de projetos grandes e que possam atrair um público-alvo mais abastado, que tende a se interessar por serviços e produtos que tenham maior qualidade e valor agregado, e conseqüentemente, um preço maior, propiciando assim um ticket maior;
- Diminuição do poder econômico do turista: com a pandemia da Covid-19 veio a alta dos preços dos alimentos e de outros produtos e serviços, porém, o arrocho salarial continuou, por isso o turista perdeu poder de compra. Isso pode fazer com que o turista prefira destinos mais tradicionais como as praias de litoral no estado de São Paulo ou do Nordeste brasileiro, afastando-os do interior do estado de São Paulo.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

79

Como vimos, esta segunda revisão do Plano Diretor de Turismo contempla as demandas e estratégias para que o município de Pereira Barreto possa ampliar seu mercado turístico, de acordo com a visão e planejamentos estratégicos da Administração Municipal, especialmente no cenário pós-pandemia. O cenário é incerto, por isso é preciso estar na vanguarda, com um planejamento estratégico firme e seguido à risco para evitar surpresas e Pereira Barreto, enfim se tornar uma estância turística desejável aos olhos dos turistas.

Estar atento ao que o turista procura no cenário pós-pandemia será um grande diferencial competitivo, afinal embora o turista seja o mesmo, seu perfil mudou. Suas necessidades agora são outras, segundo os especialistas. A crise gerada pela pandemia, que agravou a situação econômica do país, que já não vinha muito bem, aumentou a importância do preço na decisão de compra dos brasileiros. 84% dos turistas brasileiros passaram a prestar mais atenção ao preço na hora de planejar uma viagem e 78% estão mais propensos a procurar promoções e descontos, segundo pesquisa da Booking.com .

Mesmo que as empresas aéreas estejam reafirmando a segurança de andar de avião neste momento de pandemia, a preferência é por deslocamentos mais curtos, de preferência de carro. Esse meio de transporte, aliado ao crescimento de adoção de cães e gatos na pandemia, fez dobrar o uso do filtro por acomodações que aceitam pets. Segundo a pesquisa, 55% dos brasileiros quer conhecer um novo destino na região onde mora e 59% pretendem ir para um destino de natureza próximo. Num momento de incerteza, 63% também disseram que planejam viajar a algum lugar que já conhecem, independentemente da distância.

Se a limpeza já era um fator importante na escolha de uma acomodação, agora 91% dos viajantes brasileiros dizem que tomarão mais precauções para evitar a contaminação pela Covid-19. Assim como a maioria diz que vai evitar certos destinos e espera que as atrações sejam adaptadas para garantir o distanciamento físico, 81% só vão reservar a hospedagem se tiverem clareza das medidas de higiene e saúde adotadas. Mesmo assim, 53% vão evitar o uso de transporte público, reforçando a tendência de viagens de carro, próprio ou alugado.

A pandemia teve como efeito ressaltar a importância do contato com a natureza e os espaços abertos, especialmente para quem passou meses dentro de um apartamento, um flat ou uma casa numa cidade grande. No mundo todo, desde o início da pandemia, aumentaram as recomendações de atividades ao ar livre por hóspedes: 95% dos entrevistados pela Booking.com dizem que desejam fazer trilhas, 44% querem aproveitar a natureza e 50% respirar ar puro. A tendência é buscar prazeres simples e relaxar. Por isso, também aumentou a busca por destinos rurais, junto com a família. E, para 71%, também contam mais opções sustentáveis de turismo, que fujam da alta temporada e dos lugares superlotados.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

80

Outra mudança é no tipo de acomodação buscada. Se, em 2019, 60% dos brasileiros preferiam se hospedar em hotéis, 43% dos viajantes que estão indo para um destino próximo escolhem casas de temporada ou apartamentos.

Além disso, a ONU projeta que, até 2050, o mundo terá mais de 2,1 bilhões de pessoas com mais de 60 anos. A indústria do turismo está se preparando desde já para acomodar esse público mais sênior e uma das tendências para essa década de 2020, segundo o relatório, é o surgimento de destinos e programas de bem-estar voltados para os baby boomers mais jovens e uma parcela mais velha dos membros da Geração X, ou seja aqueles entre 45 e 60 anos.

Em vez de oferecer maneiras de evitar o inevitável declínio físico, como spas e retiros de yoga, as empresas de viagens estão oferecendo maneiras novas e inovadoras de abordar a mente e o espírito para este público. A tendência é o surgimento de sabáticos de bem-estar para turistas na meia idade.

Ainda não sabemos como será o consumo do turismo no futuro, mas devido às novas perspectivas acredita-se que os viajantes pós-covid terão as seguintes características:

- Mais conectado: o viajante 4.0 sempre esteve conectado para pesquisar, comprar e planejar suas viagens online. Pós-covid esta característica ficará ainda mais evidente. Sendo assim, se a empresa ou destino não estiver na internet ela provavelmente será esquecida e substituída pela concorrência.
- Consumo consciente: estamos mais atentos em relação ao que compramos. Portanto, acredita-se que este não é um bom momento para gastar dinheiro com coisas desnecessárias.
- Medo de aglomerações: Famílias buscarão se hospedar em lugares mais conectados com a natureza para se distanciar das aglomerações das grandes cidades;
- Sustentabilidade: pessoas darão mais valor a empresas e marcas que tem compromisso com o meio ambiente e comunidades locais.
- Redução da renda: os consumidores darão maior atenção para segmentos que tenham preços mais acessíveis e com maior relação custo-benefício, inclusive os turísticos.
- Crescimento das compras online: por meio das compras online é possível ter de tudo, até experiências turísticas. Atualmente já é possível comprar aulas de gastronomia, fotografia e diversas outras experiências a um clique de distância.
- Higiene: os cuidados com a segurança sanitária em hospedagens, alimentação e experiências não passarão despercebidos pelos consumidores. Esses procedimentos se tornarão um diferencial nas empresas e marcas.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

81

- Alimentação: Voltar ao hábito de comer em casa ou em quarto de hotel será um hábito a ser retomado.
- Consumo de produtos locais: maior consumo de produtos locais, como gastronomia (pratos salgados, doces e bebidas) e artesanato, também será destaque.

Para que o programa possa ser efetivo devem ser criadas ferramentas de pesquisas, análises e ter constante preocupação com fatores como:

- Segurança Pública e sanitária dos turistas;
- Parcerias Público-privada;
- Continuidade e desenvolvimento de novos eventos;
- Participação em congressos e cursos de turismo para reciclagem de conhecimentos;
- Estabelecimento de prazos e metas para cada projeto;
- Busca por novos convênios com órgãos federais e municipais competentes para o custeio de novos projetos;
- Conscientização turística com empresários e sociedade civil;
- Introdução da temática de turismo na grade do ensino fundamental e médio, para a divulgação de seus conceitos como base da educação;
- Promoção de campanhas com conscientização da população sobre a importância da atividade turística para a economia da cidade, buscando e incentivando sua autoestima, além da adoção de postura ética, preservação ambiental, sustentabilidade a acessibilidade e hospitalidade;
- Continuidade dos principais estudos e pesquisas: demanda por segmento e impacto econômico do turismo no município;
- Atualização constante do levantamento da oferta turística da cidade, considerando sua infraestrutura, equipamentos, serviços e atrativos;
- Criação de banco dados/inventário sistematizado online, da atividade turística de Pereira Barreto, para acesso público;
- Ampliação e conservação da sinalização turística, estímulo ao desenvolvimento de projetos para implementação de mobiliário urbano que, além de seu aspecto funcional, possa ser transformado em ícone da paisagem e parte dos atrativos turísticos;
- Elaboração de projetos que reforcem a zeladoria urbana, contemplando a reforma e conservação de ruas e calçadas, limpeza e iluminação nos principais atrativos turísticos.