**ANEXO VIII**

**MODELO DE PROJETOS - EDITAL DEMAIS ÁREAS CULTURAIS**

**(Neste arquivo há dois modelos de projetos. Um para projetos diversos em demais áreas, tais como apresentações, shows, etc.; rolando as páginas deste arquivo, você encontrará um segundo modelo de projeto, destinado APENAS para projetos de oficinas)**

1. **MODELO DE PROJETO PARA DEMAIS ÁREAS CULTURAIS, EXCETO OFICINAS**

**DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto:**

**Descrição do projeto**

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

**Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto (USAR NO MÍNIMO 10% DO VALOR TOTAL DO PROJETO – OBRIGATÓRIO, EXCETO QUANDO NÃO SE APLICA)**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

**Acessibilidade arquitetônica:**

(  ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(  ) piso tátil;

(  ) rampas;

(  ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

(  ) corrimãos e guarda-corpos;

(  ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(  ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

(  ) assentos para pessoas obesas;

(  ) iluminação adequada;

( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional (Limite de 10% do total do projeto – pode-se optar por uma, duas ou três medidas de acessibilidade comunicacional):**

(  ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

(  ) o sistema Braille;

(  ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

(  ) a audiodescrição;

(  ) as legendas;

(  ) a linguagem simples;

(  ) textos adaptados para leitores de tela; e

(  ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

(  ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

(  ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(  ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Local onde o projeto será executado (Se houver. Se não, deixe apenas A DEFINIR)**

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

**Previsão do período de execução do projeto (as datas poderão ser alteradas e justificadas no relatório de execução, ao término do projeto, não excedendo o máximo de 10 meses a partir da data do recebimento dos recursos)**

Data de início (ideal a partir de 01.12.23):

Data final (Citda no Anexo I – categorias)

**Equipe**

Caso seu projeto já tenha equipe, favor informar abaixo os respectivos dados:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nome do profissional/empresa e breve currículo** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena?** | **Pessoa com deficiência?** | | Ex.: João Silva, é artesão, tendo participado da produção de eventos culturais como cenógrafo; stand em férias de artesanato, etc. Seus trabalhos constam no link XXXXX. | Artesão | 123456789101 | Sim | Não | Não | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |

**Cronograma de Execução**

**Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Atividade Geral** | **Descrição** | **Início** | **Fim** |
| Ex: Comunicação | Divulgação do projeto nos veículos de imprensa | 11/10/2023 | 11/11/2023 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Estratégia de divulgação**

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais, cartaz, folders, etc, conforme exemplo abaixo (se for o caso do seu projeto):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Peça publicitária (exemplos)** | **Quantidade** | **Locais de distribuição/veículos de comunicação** |
| Cartaz A3 |  |  |
| Jornal publicação ¼ página colorida |  |  |
| E-mail marketing |  |  |
| Impulsionamento redes sociais |  |  |

**Contrapartida**

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada (Ex. XX exibição(ões) gratuita(s) do filme em local de fácil acesso ao público).

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

**PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição do item** | **Justificativa** | **Unidade de medida** | **Valor unitário** | **Quantidade** | **Valor total** |
| Ex.: Atores | Profissionais necessários para a produção das cenas | Serviço | R$1.500,00 | 3 | R$4.500,00 |
| Ex.: Cinegrafista | Profissional necessário para captação das imagens | Diária | R$1.500,00 | 1 | R$1.500,00 |
| Ex.: Editor | Profissional responsável por editar as imagens e finalizar o filme | Serviço | R$3.000,00 | 1 | R$3.000,00 |

1. **PREENCHER SOMENTE SE O SEU PROJETO CONTEMPLAR OFICINAS**
2. Conteúdo da oficina (Área cultural e o que será ministrado durante as aulas):

2. Quantidade de horas total: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Público alvo e estimativa de público atendido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Local de Realização (caso tenha definido, se não, cite se pretende realizar o projeto em escolas, associações, etc..): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Material de Apoio (material que será utilizado para composição da oficina – se houver).

6. Metodologia (indique o caminho, os procedimentos e/ou as técnicas que serão utilizados para

atingir o seu objetivo.

7. O curso será ministrado de forma ( ) online ( ) presencial ( ) ambos formatos

**ATENÇÃO! PREENCHA O LINK CITADO NO EDITAL E ANEXE ESTE DOCUMENTO AO FORMULÁRIO DISPONÍVEL NO LINK, .**